 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 1 de 22

ACTA No. 071
(05 de septiembre de 2025)

CORRESPONDIENTE A LA SESIÓN ORDINARIA DEL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE DUITAMA, REALIZADA EL DÍA CINCO (05) DE SEPTIEMBRE DE DOS MIL VEINTICINCO (2025).

En la ciudad de Duitama del día cinco (05) de septiembre de dos mil veinticinco (2025), siendo las cinco y doce de la tarde (05:12 P.M.) se reunió el Honorable Concejo Municipal de Duitama, según citación previamente realizada por el presidente de la Corporación.

El H.C. HÉCTOR RICARDO RIVERA GÓMEZ, presidente de la Corporación, presenta un cordial saludo a los Honorables concejales y demás personas presentes en el recinto del Concejo. Seguidamente, solicita a la señora secretaria dar lectura al orden del día.

ORDEN DEL DÍA

- 1º. ORACIÓN.
- 2º. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.
- 3º. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.
- 4º. HIMNO A DUITAMA.
- 5º. CONTROL POLÍTICO
- INTERVENCION DE LA ARQUITECTA ANDREA GONZALES JARRO, SECRETARIA DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE DUITAMA.
- 6º. LECTURA DE CORRESPONDENCIA Y COMUNICACIONES.
- 7º. PROPOSICIONES.
- 8º. ASUNTOS VARIOS.

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

1º. ORACIÓN.

El H.C. JORGE LUIS MONTAÑEZ BECERRA, eleva la plegaria al todo poderoso.

2º. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.

Por secretaría se procede a llamar a lista, constatándose la presencia de los siguientes concejales:


- ✓ ADAME GOMEZ EDISSON LEANDRO
- ✓ BAYONA RINCON FERNANDO ALFONSO
- ✓ CELY RINCON JEISON JAVIER
- ✓ CERINZA RICAURTE PAULA YANETH
- ✓ DÍAZ MATEUS JORGE ELIECER
- ✓ FLECHAS GOMEZ WILLIAM
- ✓ GARCIA CASTAÑEDA FRANCISCO JAVIER
- ✓ JOYA NIÑO LEONARDO ANDRES
- ✓ MONTAÑEZ BECERRA JORGE LUIS
- ✓ QUESADA SOLER DUVAN MAURICIO
- ✓ REYES MARTÍNEZ GUILLERMO ANDRÉS
- ✓ RIVERA GÓMEZ HÉCTOR RICARDO

Por secretaría se informa que existe quórum deliberatorio, y decisorio.

3º. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

El presidente somete a discusión el orden del día leído, enviado previamente a los correos.

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 2 de 22

Anuncia que va a cerrar la discusión del orden del día.

Cierra la discusión.

Pregunta a la plenaria si aprueban el orden del día programado para la fecha.

Aprobado por unanimidad de los presentes.

4º. HIMNO A DUITAMA.

Se da por recibido el himno a Duitama.

5º. CONTROL POLÍTICO

INTERVENCION DE LA ARQUITECTA ANDREA GONZALEZ JARRO, SECRETARIA DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE DUITAMA.

SEGÚN CONTROL DE ASISTENCIA SE REGISTRA EL INGRESO DE LOS SIGUIENTES CONCEJALES: GIL SOSA JOSE LUIS, GOMEZ MARTINEZ JULIAN ANDRES Y MEJIA ROMERO JUAN FELIPE.

El presidente RICARDO RIVERA, manifiesta a la plenaria lo siguiente:

“El día de hoy se realiza el control político, a la secretaria de Industria, Comercio y Turismo con la intervención de la arquitecta Andrea González Jarro, la bancada citante fue la bancada del Partido Liberal. Sin embargo, honorable concejal, le pregunto si podemos darle primero uso a la palabra al honorable concejal Javier Cely, que tiene una información muy importante que dar”.

El H.C. JAVIER CELY, informa lo siguiente:

“Muy buenas tardes. Quiero aprovechar el control político hoy a la secretaria de Industria Comercio y Turismo y a las personas que desde las gradas hoy nos están acompañando, muy seguramente a las personas que desde sus redes sociales siguen esta transmisión por el interés que despierta en ellas y al sector que estamos dirigiéndonos.

El día de mañana hay una convocatoria para la selección de cuatro artesanos para que puedan viajar al estado de Tlaxcala, México, van con todos los gastos pagos, vuelos, estadía, hotel, les vamos a hacer la gestión para el pasaporte, vamos a solicitar ayuda también, por supuesto, a la Secretaría de Industria Comercio y Turismo, para que nos ayude también con lo que se pueda y a los honorables concejales que están acá presentes, los que de pronto todavía no han llegado, decirles que desde sus comunidades, desde sus territorios, miren qué artesanos tienen para que les hagan la invitación, que lleguen el día de mañana a las (12:00.m.) con una muestra artesanal, algo que sea digno de representar en la ciudad, en el estado de Tlaxcala, algo que muestre a nuestra ciudad, algo que sea muy bonito para que tengan la oportunidad de participar, el restaurante va a ofrecer un almuerzo muy sencillo, para que tengan la posibilidad de ir estos artesanos. Gracias señor presidente”.

El presidente RICARDO RIVERA, manifiesta que:


“Gracias, honorable concejal, por su gestión, por su intervención, vamos a dar ahora sí el uso de la palabra a la bancada citante, le pregunto a la bancada del Partido Liberal si desean dar palabras de inicio para este control político. Tiene uso de la palabra, honorable concejal, Jorge Luis Montañez Becerra”.

El H.C. JORGE LUIS MONTAÑEZ, comunica que:

“Un saludo cordial para los honorables cabildantes. Para la doctora Andrea Jarro, muchas gracias por su asistencia, por su puntualidad, para los contratistas y ciudadanos muchas gracias por arribar al recinto de la democracia.

Más que hacer una intervención con respecto al informe o al control político presentado por la doctora Jarro, es más bien saludarla, decirle a la comunidad que en este año no se había citado a la Secretaría de Industria y Comercio, sector que ha sido, o más bien el sector económico, renglón económico de la ciudad que ha sido bien afectado por diferentes situaciones postcovid y también se ve afectado por las decisiones políticas de alguna manera. Entonces invitarla doctora, que se rinda este control político de la mejor manera no antes, sin invitarle, o más bien con la intención de que haga énfasis en el tema comercial e industrial de

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 3 de 22

manera importante y sobre todo de las presuntas buenas cifras que ha presentado el oso andino y las fiestas de la ciudad de Duitama y la Semana de la Cultura Bolivariana, porque son eventos que si bien uno no se desprenden de su resorte si se le tiene que hacer seguimiento a todo el renglón económico de la ciudad de Duitama. Entonces, presidente, muchas gracias por la citación y doctora, gracias por su asistencia”.

El presidente RICARDO RIVERA, se pronuncia:

“A partir de este momento le damos el uso de la palabra a la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo dispone de una hora para dar respuesta a las inquietudes del control político, siendo las (05:22 P.M.) tiene uso de la palabra”.

La doctora ANDREA JARRO, comunica a la plenaria lo siguiente:

“Un saludo muy especial a la bancada citante del Partido Liberal, a los funcionarios de mi dependencia, a las artesanas que están aquí acompañándonos y a todo el cuerpo de apoyo de la corporación. Yo sí les agradezco mucho esta citación. Este año no habíamos tenido la oportunidad de estar aquí en el Concejo, pero también es una oportunidad para mostrar la gestión que se hace desde la dependencia, tengo un cuestionario con las siguientes preguntas.

La primera pregunta es indicar a la plenaria del Concejo Municipal los avances del Plan de Desarrollo de Duitama en el año 2024 y 2025:

El último control político en el que estuve fue en el mes de noviembre, teníamos pendientes actividades de diciembre y de este año, nosotros tenemos 12 metas en el Plan de Desarrollo “Primero Duitama”. El año pasado, los primeros seis meses se trabajaron con el Plan de Desarrollo anterior, se hizo la armonización del presupuesto según la construcción del Plan de Desarrollo primero Duitama, que es con el que estamos todavía trabajando. Entonces, nosotros tenemos una de las metas que era desarrollar campañas con la promoción y el mejoramiento del producto turístico, todos los años tenemos tres campañas grandes, el año pasado se ejecutaron en su totalidad el 100% de los recursos, en esa meta el año pasado se invirtieron mil trescientos once millones seiscientos sesenta y seis mil quinientos noventa y siete pesos (\$1.311.666.597), este año tenemos las mismas tres metas, trece campañas, vamos por dos, vamos por 66% del cumplimiento, la última es la campaña de fin de año, la promoción turística de fin de año, esa no se ha ejecutado todavía, en este momento hemos invertido trescientos setenta y tres millones ochocientos cuarenta y ocho mil pesos (\$373.848.000), eso se reflejan en diversas actividades que nosotros hemos hecho para impulsar el turismo, desde capacitaciones, eventos por ejemplo como el de la Semana Santa, ferias comerciales que impulsan el turismo, estuvimos participando hace poco en la feria también de la industria de la proveeduría del sector hotelero, esa también está incluida ahí y unos temas de la Semana Bolivariana.

La segunda es desarrollar infraestructura para el ecoturismo, nosotros recibimos unos recursos en este año que provienen de recursos del Superávit. Primero teníamos la meta, pero segundo también tenemos un requerimiento de la Procuraduría donde nos indican que debemos reforzar el tema de la señalización y prohibiciones que tenemos nosotros arriba en los páramos, pero también de ahí estamos ya sacando el proyecto para unas adecuaciones que toca hacer en el sendero de la zarza, ya hay unos elementos que están generando un riesgo, la semana pasada estuvo por solicitud de la Secretaría el Comité de Gestión de Riesgo haciendo sus observaciones y eso ya está en cotizaciones para radicar al MGA y sacar adelante ese proceso, por eso en este momento hasta ahora llevamos ejecutados el 10%, pero yo pienso que en 15 días ya tenemos nosotros el proyecto radicado en contratación.

La siguiente es la contrapartida para la convocatoria del programa Fondo Emprender. Nosotros en el Plan de Desarrollo primero Duitama era una meta que la teníamos asignada para el año 2027, entonces estos tres años nosotros no tenemos contrapartida de eso, sin embargo, nosotros hemos dado un apoyo bien grande a las convocatorias y dos del Fondo Emprender, la convocatoria uno ya se liquidó y estamos en proceso de liquidar la convocatoria número dos, con unos saldos que quedaron ahí a favor del municipio, ese es el estado de esas dos convocatorias que también era importante mencionarla.

Bueno, tenemos otra meta que se llama transferencia de conocimiento para mejorar la productividad, la innovación y la competitividad del sector empresarial, comercial, industrial, metalmecánico y agroindustrial, esta meta se da en número de personas, empresas o emprendimientos capacitados o apoyados, el año pasado teníamos 50, lo cumplimos en la totalidad del 100%, este año también tenemos 50, hemos ejecutado el 80%, el año pasado nos asignaron treinta y nueve millones ochocientos cuatro mil pesos (\$39.804.000), bueno, no fueron asignados sino fue lo que realmente ejecutamos el año pasado en esta meta y este año, en el 2025, tenemos quince millones de pesos (\$15.000.000). Lo que pasa es que este año hicimos unos convenios que no involucraron recursos porque los hicimos directamente con el SENA, entonces por eso estamos ejecutando menos recursos este año para eso, tenemos otra meta que es desarrollar documentos


ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

de política pública de turismo, está para el año 2027, por eso es que nosotros tenemos cero asignaciones y 0% ejecuciones ahí.

La siguiente es desarrollar o gestionar alianzas o convenios interadministrativos para la formación y el emprendimiento. La meta era uno, el año pasado realizamos dos y este año también, el año pasado cumplimos el 100% de la meta, este año uno está en ejecución, llevamos hasta ahora el 45%, este es un convenio que se tiene que liquidar el 5 de diciembre y hasta ahora está en ejecución, entonces esto es lo que se ha facturado hasta el momento, ese lo tenemos con la Cámara de Comercio y de ahí estamos sacando un convenio con un centro de entrenamiento de niños emprendedores que es el proyecto que nosotros vamos a sacar adelante ahorita. Vamos a llevar a 20 niños emprendedores a desarrollar su proceso completo, desde la generación de la idea de negocio, pasando también por el tema de habilidades financieras, matemáticas financieras para niños de 8 a 12 años, la meta de ellos es poderlos llevar nosotros a un congreso internacional de niños emprendedores que se hace todos los años en Cajicá y poder nosotros hacer una alianza estratégica con las empresas para poder apalancar los emprendimientos con recursos de capital semilla, más o menos como una actividad de nadando con tiburones, esa es una actividad que creo que es la primera que se va a realizar aquí en el municipio. Sé que también se está desarrollando una de un colegio privado, pero son niños de 12 a 14 años, entonces queremos nosotros ayudarles a ellos a desarrollar ese tipo de habilidades desde la infancia, el año pasado gastamos setenta y cinco millones setecientos setenta y cuatro mil pesos (\$75.774.000) y este año tenemos cuarenta y cuatro millones novecientos mil pesos (\$44.900.000) para esa meta, el año pasado se cumplió en su totalidad, este año vamos en un 45%.

Tenemos otro que se llama desarrollar programas de certificación por competencias, el año pasado teníamos 20 personas certificadas con el 100%, la meta de este año también son 20 personas que también ya se cumplió en su totalidad, se desarrollaron dos programas de certificación por competencias, los dos con el SENA, el año pasado nos apropiaron diecisiete millones veinticuatro mil pesos (\$17.024.000) para eso y este año tenemos veinticinco millones de pesos (\$25.000.000), esos dos programas ya se cumplieron en su totalidad, luego tenemos una que se llama desarrollar producto turístico que impulsa el desarrollo económico de los diferentes sectores productivos, esa era una meta que nosotros teníamos programada para este año 2025, sin embargo, el año pasado hicimos un diagnóstico para poder llegar nosotros a este desarrollo, este año ese 25% lo desarrollamos en su totalidad y este año el 75% ya está en proceso de contratación, es una contratación de servicios artísticos para desarrollar un city tour temático, cultural, artesanal y tradicional aquí dentro del centro de la ciudad, el año pasado nos apropiaron ciento setenta y un millón de pesos (\$171.000.000), este año ciento sesenta y seis millones de pesos (\$166.000.000) que ya están en proceso de contratación y luego tenemos una meta que se llama diseñar misión de exploración con los sectores clústeres de turismo, metal mecánico, ferroviario, agroindustrial y transportador, la tenemos programada para este año, sin embargo, el año pasado adelantamos también unas actividades porque no podíamos dejar desatendidos los sectores, este año pues teníamos una, pero ya llevamos dos. Este año ya ejecutamos el 100% de los recursos, el año pasado tuvimos doce millones quinientos mil pesos (\$12.500.000) para una misión en TravelExpo con dos empresas del sector turístico y agencias de viaje y este año tenemos treinta y cinco millones doscientos ochenta mil pesos (\$35.280.000) asignados, este año nosotros precisamente acabamos de terminar una jornada de apertura de nuevos mercados y un relacionamiento comercial con el clúster astillero y naval de Cartagena, donde estuvieron dos empresas del sector metalmecánico identificando oportunidades de negocio, ellos llegaron ayer en la tarde, fue una jornada que duró tres días, donde recorrieron tres empresas del clúster astillero de Cartagena, también ASTIBIC y también COTECMAR, que son empresas que fabrican buques para la industria naviera y para la flota naviera colombiana.

Otra meta que se llama innovación de productos artesanales, competitividad y productividad para el fomento de la innovación, todos los años tenemos nosotros programados cuatro productos nuevos, cuatro productos artesanales innovadores, el año pasado se cumplió la meta en su totalidad, este año de los cuatro ya llevamos el 70% también, el año pasado teníamos dieciocho millones quinientos veintiocho mil pesos (\$18.528.000), este año tenemos cuarenta y dos millones seiscientos sesenta y seis mil pesos (\$42.666.000), nosotros con los artesanos hemos hecho muchísimos intercambios de saberes, estuvimos también haciendo unos talleres en articulación también con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación, con la Diseñadora de Artesanías de Colombia y un diseñador que también nos apoyó la Gobernación y nosotros desde la alcaldía estuvimos entregando los insumos para esos talleres. Igualmente, dentro de la Semana Bolivariana estuvimos desarrollando actividades entre las artesanas de México y nuestros artesanos donde se les enseñaron diferentes técnicas y hubo un intercambio de saberes también ahí bien interesante, nosotros entregamos el material, ayudamos con temas logísticos y ellos nos transfirieron el conocimiento y con ello nosotros estamos ya organizando unos temas remotos de poder hacer ese complemento entre diferentes técnicas y saberes artesanales y ahorita se nos vienen dos temas, un tema en noviembre con los artesanos y un tema en diciembre también con los artesanos, en noviembre nosotros ya establecimos una alianza comercial con el Departamento del Meta donde vamos a llevar 20 artesanas o artesanos y en diciembre también vamos a hacer un gran trabajo con ellas donde las vamos a involucrar con el tema de la decoración de la Navidad de la ciudad.

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 5 de 22

Bueno, tenemos otra meta que es el servicio de acceso a eventos, ferias, Marketplace multisectorial de artesanía, agroindustria y diferentes sectores, el año pasado teníamos 35 personas impactadas, cumplimos al 100%, este año 35 personas, también vamos en el 89%, hemos invertido más o menos los mismos recursos del año pasado y estamos hablando de ciento veinticinco millones de pesos (\$125.000.000) el año pasado y ciento veinticuatro millones novecientos mil pesos (\$124.900.000) este año.

Tenemos también la siguiente meta que se llama “Indicadores de referencia y estudios de caracterización”, esos no son documentos de investigación del turismo, yo había solicitado unos recursos en el superávit porque realmente aquí en Duitama no había cifras, no había estadísticas de absolutamente nada y es muy difícil trabajar uno sin tener un sustento estadístico de cuáles son las realidades y las percepciones del sector. Entonces, el año pasado, todos los años tenemos el punto 25% porque realmente la meta es un estudio de caracterización, durante todo este tiempo hemos venido construyéndolo con las personas que operan el PIB, que tenemos dos profesionales ahí, con las personas que nos apoyan en el sendero de la zarza y otra persona que está dedicada únicamente a la caracterización y a la recopilación de todos los datos que nos sirven a nosotros para saber cómo está el sector y para ver cuáles son las estrategias que nosotros debemos sacar adelante, esa es la primera pregunta que habla de los avances del Plan de Desarrollo.

La segunda es presente un informe detallado sobre la contratación del año 2024 y el año 2025 haciendo un énfasis en el contrato del convenio de la realización de la campaña de Duitama la tierra del oso andino:


Bueno, nosotros el año pasado, en el informe les entregué de manera detallada los números de los contratos, los objetos de los contratos y los valores que se contrataron. Yo aquí tengo un resumen, si requieren, digamos, que extenderme todo eso con todo el gusto. Sin embargo, aquí traigo un resumen, el año pasado, en contratos de prestación de servicio, invertimos ciento ochenta y un millón de pesos (\$181.000.000), aparte de eso, gastamos ciento dos millones de pesos (\$102.000.000) invertidos en la promoción turística para el posicionamiento, eso fue en Semana Santa y tuvimos un desarrollo, un programa de innovación empresarial y emprendimiento con la UNAD, treinta y cinco millones setecientos mil pesos (\$35.700.000), tuvimos con la Cámara de Comercio el convenio del año pasado donde nosotros aportamos ciento veinte millones de pesos (\$120.000.000) y tuvimos el de la temporada de final de año, que fue con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Boyacá, que fueron mil quinientos sesenta y nueve millones de pesos (\$1,569.000.000) en total, este año, con la proyección hasta el fin del año, doscientos diecinueve millones de pesos (\$219.000.000) en servicios profesionales de apoyo a la dependencia y hasta este momento, en contratación, llevamos Semana Santa, ciento cuarenta y nueve millones de pesos (\$149.000.000), arrendamiento de espacios comerciales para la participación de empresarios en la feria en el séptimo salón del queso y el vino, que ahí fueron veinte y un millón de pesos (\$21.000.000), desarrollo y fortalecimiento de diferentes sectores productivos, este año fueron doscientos veinte millones de pesos (\$220.000.000) el convenio con la Cámara de Comercio y en la Semana Bolivariana hicimos una contratación de ciento veintinueve millones de pesos (\$129.0000.000) también con el Fondo Mixto para todo lo que fue promoción artesanal y cultural de la ciudad dentro del marco de la Semana Bolivariana, en lo de la jornada de la tierra del oso andino, yo había entregado también el informe detallado y pormenorizado, sin embargo, si quieren vamos revisando acá también los temas que se contrataron, dentro de ese contrato nosotros tuvimos varios ítems.

La primera era el desarrollo de la agenda de rescate de los saberes culturales y artesanales durante la temporada de Navidad, esas eran los mercados navideños o lo que nosotros conocemos como la Kermés porque es un mercado que se desarrolla durante toda la temporada de Navidad. Ahí digamos que nosotros describimos exactamente qué se requirió, estuvieron los stands desde el 30 de noviembre hasta el 29 de diciembre, fueron 48 espacios feriales que estuvieron personalizados con la temática que nosotros estábamos trabajando, ese tiene un costo de setenta millones de pesos (\$70.000.000), ahí estaba incluida también la iluminación y el alquiler de (mesas, sillas, etc.) digamos que todo lo que tenía que requerirse para que la jornada se desarrollara con éxito, ahí estaba incluidos tomacorrientes, bombillo, todo eso digamos que se incluyó dentro de ese valor.

El segundo era la organización y la coordinación general de todo por un valor de dieciséis millones de pesos (\$16.000.000), nosotros tuvimos tres coordinadores, un general, uno que estuvo acá y el otro que estuvo en las jornadas del tren abajo en la carrera 20, desarrollamos nosotros unas jornadas pedagógicas de planificación acerca de la apropiación cultural, hicimos también talleres de seguridad en el trabajo y servicio al cliente, todas las personas que participaron en la feria tuvieron que haber participado en esos talleres para que se les hubiera dejado habilitado ese espacio para la participación.

La seguridad nocturna, el control, el alquiler de las vallas para control de aforos y movilidad, no solamente las que estuvieron aquí en la Plaza Libertadores, sino algunas que estuvieron también en las diferentes vías con las cuales nosotros controlábamos el tema de la movilidad, especialmente cuando llegaba el tren y durante el tiempo que estaba el tren acá, las vallas y la divulgación de la programación de la temporada, eso se hizo a través de los diferentes paraderos y los eucoles que nosotros tenemos aquí en la ciudad, eran 54

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 6 de 22

porque tenían doble cara, alquiler de las vallas publicitarias que se instalaron sobre la autopista, sobre la VTS. Adecuación y operación de los espacios físicos requeridos, que esos eran los puntos de información turístico que en ese momento nosotros no los teníamos habilitados, entonces se habilitó durante toda la temporada el punto de acá que fue donde se vendieron las boletas para el tren y ahí teníamos guías turísticos y el terminal donde también tuvimos nosotros guías turísticas, se contrató el servicio del internet durante el tiempo que estuvieron abiertos y las personas que lo atendieron, el alquiler del piso tatami, que son unas lonas, unas membranas que se ponen para las artistas de arte danzaría para que no se lastimen, suministro de elementos distintivos para personal de apoyo e informadores con la marca del Oso Andino de la Estrategia de Navidad porque era con lo cual nosotros íbamos a identificar también al personal, fueron 30 distintivos para guías y personal logístico y orientadores que fueron las cachuchas, tuvimos dos modelos de cachuchas, 200 unidades se compraron, tuvimos también la divulgación de las guías culturales y gastronómicas turísticas mediante un material promocional tipo sticker plastificado para el celular, se contrataron 10.000 con precorte, eso se les pusieron a todas las personas que ingresaban a la ciudad y que ingresaban a las diferentes actividades. Nosotros en esos sticker digamos que lo que hacía era redireccionar a cualquier persona a un espacio que nosotros tenemos donde tenemos la caracterización de los hoteles, de los restaurantes, de los guías turísticos, de las agencias de viaje, de las empresas que rentan carros y fue una actividad importante también que consideramos que debía estar ahí para la información del turista.

Posicionamiento de la estrategia publicitaria mediante elementos de reconocimiento de destino, nosotros estuvimos haciendo promoción durante casi 45 días de promoción, entonces ahí tuvimos también unos elementos que ayudaban a reconocer también la ciudad a través de sus artesanías, teníamos canastos de cestería, teníamos también un imán para la nevera con imágenes de la estrategia 2024, esferos, una guía de la ciudad también y un elemento artesanal que era una cuchara de palo y con eso nosotros también digamos que apoyamos a los artesanos de aquí de la ciudad.


Diseño escenográfico de una obra artística que nos permite conocer la biodiversidad y la apropiación cultural, esos fueron los osos que estuvieron instalados durante todo el tiempo acá, eso los hizo el maestro Neila Bella que fue el diseño y la elaboración de la obra artística, cuando nosotros estuvimos desarrollando todas esas jornadas, una parte de contrapartida que nosotros aportábamos para los recursos que se gestionaron con la Gobernación, nosotros nos comprometíamos también a tener presentaciones artísticas, entonces se realizaron 43 presentaciones artísticas de música campesina y 32 de danza folclórica, esas se realizaron en la 20 y se realizaron también aquí en la Plaza de los Libertadores y en el Parque del Carmen también hubo unas presentaciones de esas.

Garantizar la difusión cultural, diferentes medios de comunicación presencial y redes promocionales donde se presentarán a las influencias caracterizadas como mujeres campesinas, ahí se les dio oportunidad a las comadres del pueblito boyacense que con ellas hicimos un trabajo grande de posicionamiento de la ciudad, difundir la cultura y el patrimonio a través de dos cortometrajes de destino, esos se publicaron durante los 30 días en todas las pantallas de los buses de la Libertadores, tuvimos unos también en el terminal de transporte del norte de Bogotá.

Medición y consolidación de los datos de ingresos a turistas y visitantes, realmente ese ítem creo que era uno de los más importantes también porque nosotros no teníamos datos de absolutamente nadie, necesitábamos empezar a medir impactos y no solo eso, sino que como eran datos que nos llegaban a nosotros en tiempo real nos permitía también tomar decisiones, especialmente en el tema de la movilidad y nos funcionó muy bien. También estuvimos articulados con la Secretaría de Tránsito y estuvimos articulados también con la Policía Nacional por el tema de seguridad porque algunas de esas cámaras tenían reconocimiento facial, garantizar sonido durante los 30 días, iluminación especializada, esos fueron unos reflectores que se instalaron durante los 30 días también en la Plaza de los Libertadores y que nos ayudaron a reforzar el tema de iluminación navideña, personalización e impresión de banners y elementos alusivos al paisaje campesino y a la Navidad, todo eso era para hacer una estrategia de branding en todos los elementos que estuvieran en la Plaza de los Libertadores, hidratación para todas las personas que nos apoyaron, grupos folclóricos, grupos musicales, personal logístico, aquí tenemos, garantizar la adecuada hidratación de personas, niños, niñas, adolescentes, grupos folclóricos en condición de vulnerabilidad y personal de apoyo durante las jornadas extendidas, cuyas actividades estén relacionadas con el objeto del presente convenio mediante la consecución de un complemento nutricional en la modalidad de refrigerio, consistente en un panificado de al menos 80 gramos y una bebida hidratante de al menos 200 mililitros, fueron en total con impuestos trece millones cuatrocientos veintidós mil pesos (\$13.422.000), rutas de transporte municipal, bus de 30 pasajeros, no superiores a los 40 kilómetros para transportar niños de los sectores rurales para que puedan participar en las diferentes actividades que estábamos nosotros adelantando aquí en la Plaza de los Libertadores, sticker en vinilo plastificado para vehículos.

Garantizar la hidratación, la modalidad de almuerzo, cada complemento debería, deberá tener sopa, plato fuerte con proteína, ahí se explica el gramaje, proteína de 100 gramos, ensalada, farináceos, 60 gramos, almidón o tubérculo, mínimo 60 gramos, guarnición de preferencias cereales 100 gramos y bebidas hidratantes de 12 onzas, incluido contenedor deberán ser entregados en los puntos y horarios establecidos

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 7 de 22

por el municipio con impuestos diecisiete millones de pesos (\$17.000.000), suministro de letreros, suministro instalación de letreros en estructura metálica con el fin de orientar las diferentes actividades lúdicas a realizar durante la temporada de navidad, todo lo que tuvo que ver también con la impresión del material POP para impulsar las actividades con el comercio, nosotros entregamos unas guías también impresas a doble cara en material propalcote que se repartió por todo el comercio y a todos los viajeros con la información cultural y el código también QR sobre las guías gastronómicas, con un mapa donde la gente se podía orientar un poquito más acerca de las actividades que nosotros teníamos, alquiler de tres espacios feriales, de diferente dimensión, en esos puntos también nos habían pedido abrir puntos para puestos de mando unificado o las personas que tuvieran emprendimientos que tuvieran que tener cilindro de gas, entonces nos tocó ubicarlos en estos espacios según la solicitud del plan de contingencia, garantizar el punto de información turística para la orientación al ciudadano y al turista, se instaló en la plaza de los libertadores y otro se instaló en la carrera 20, el alquiler del espacio y el alquiler de los servicios sanitarios durante 30 días que se instalaron en un parqueadero que queda cerca de la plaza de los libertadores, el espacio, porque se tocó alquilar dentro de un parqueadero y los servicios sanitarios costaron con impuestos cinco millones cuatrocientos veinticinco mil pesos (\$5.425.000), garantizar el normal desarrollo de la ciudad.

La segunda actividad fuer las jornadas lúdicas donde se impulsó la agenda cultural artesanal y etnogastronómica, tuvimos las jornadas lúdico-recreativas, esta fue la pista de patinaje ecológico que se instaló desde el 30 de noviembre hasta el 30 de diciembre, ellos tenían que proveer todo el tema de lo de seguridad para todas las personas que ingresaran ahí, no se les cobró nada a las personas que estuvieron disfrutando de la actividad.

La segunda fue una pista de vehículos eléctricos motorizados y didácticos que era una atracción netamente para niños, también estuvo instalada desde el 30 de noviembre hasta el 30 de diciembre y también debían proveer control y protecciones para todas las personas que estaban disfrutando de la actividad, la pista de patinaje con impuestos fue de ciento sesenta y seis millones de pesos (\$166.0000.000) y la pista de carros eléctricos ciento noventa y dos millones de pesos (\$192.000.000) con impuestos incluidos.

El tercero es el espectáculo de iluminación y experiencia inmersiva 360, el domo que nosotros desarrollamos una experiencia inmersiva para que la gente pudiera conocer el paisaje del páramo con impuestos ciento noventa y cinco millones de pesos (\$195.000.000) y el segundo es el mapping que se desarrolló en la catedral y que fue alusivo a la temática del oso, ahí eso incluye el diseño y todo el personal logístico que tiene que participar también en eso para que eso se dé como se dio, ciento cincuenta y cuatro millones de pesos (\$154.000.000) con impuestos y el último que fue garantizar la promoción del destino cultural a través de una estrategia de medios masivos de comunicación de alcance nacional con el fin de incentivar a la ciudad de Duitama como un destino cultural a nivel nacional y que eso costó setenta millones de pesos (\$70.000.000) también con impuestos, todo costó mil cuatrocientos noventa y cinco millones de pesos (\$1.495.000.000)".

A continuación, la Arquitecta ANDREA JARRO se dispone a presentarle a la plenaria unas diapositivas con la siguiente información:

"Estos fueron los elementos que se entregaron durante las jornadas, esta es la instalación de los equipos de medición de datos, aquí aparecen los lugares donde se instalaron las cámaras, donde se instalaron los sensores, nosotros necesitábamos tener también esa información que será también el punto de partida para determinar si las inversiones que se estaban haciendo funcionaban o no funcionaban y necesitábamos hacer la medición. Aquí en el informe estaba más detallado, aparece cámara por cámara con toda la información, pero aquí les entrego una impresión de dónde estaban instaladas las cámaras, de día, y de noche, esta es la manera como el sensor arroja los datos, por ejemplo la cámara 7 que fue instalada en la carrera 16 con calle 14, esta cámara aforaba movilidad vehicular entonces ahí nos habla 63 en promedio. Estos son promedio 63 vehículos por hora, 47 carros, motocicletas, bicicletas, estadísticas descriptivas digamos que ahí está todo el desglose de eso y nos entrega aquí una gráfica donde se puede ver un poquito más generalizada la medición, esta es una cámara de las que afora personas, entonces aquí nos está hablando que en esa cámara se hizo un registro de 80.6 mujeres por hora y 183 hombres por hora son estadísticas descriptivas, las observaciones en este caso era la variabilidad en los conteos con horarios y horas pico con conteos superiores a 800 personas, entonces ahí aparecen también las gráficas, ese es un ejemplo de cómo se parametrizó para la ciudad y también los resultados, estos son unos equipos que se activaron en el terminal, estos son los equipos que aforan vehículos y aforan también ingreso de pasajeros, los que vienen con intención turística, digamos que el sensor afora las personas que traen maleta grande, entonces ellos los vincula como personas que tienen intención turística y aquí nosotros podemos ver también cuáles fueron los vehículos que más recircularon por la ciudad. Entonces aquí aparecen los números de placa y las veces que durante ese tiempo recircularon los vehículos y pasaron por ese sector, por ejemplo, el vehículo que más recirculó tuvo 1.737 pasos durante 30 días por ese mismo sector y el que menos tuvo 557 pasos.

En cuanto a las impresiones de la estrategia de medios a nivel nacional, en AM-FM más de 4.283.000 personas, llegamos a ello nosotros con la estrategia del oso andino y a través de streaming 2.820.000 y en

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

total oyentes alcanzados en todas las emisoras del grupo Prisa, 5.454.000 personas. Aquí también tiene una caracterización pequeña, el 54% eran hombres y el 46% eran mujeres, las cifras del fin de año más de 380.000 personas visitantes ingresaron a la Plaza de los Libertadores en diciembre del 2024, ahí aparece la relación, el conteo según los sensores que nosotros tuvimos instalados. Realmente el sensor, nos arrojó un dato de 880 personas, lo que pasa es que hay personas que transitan más de una vez por la Plaza de los Libertadores, entonces la entrega del resultado final, fueron un poquito menos de 380.000, la ocupación entre los hoteles de la ciudad fue entre el 30% y el 60%, ahorita más adelante vamos a ver el detallado de ese, la pista de patinaje recibió 10.780 visitantes, en el mercado navideño durante los 30 días, los 48 puestos nos reportaron doscientos sesenta y cinco millones de pesos (\$265.000.000), nosotros todas las noches tomábamos registro de ventas, ese dato sí es confiando en la situación que nos entregaban los emprendedores, 16.600 personas ingresaron al domo, nosotros tenemos todo el registro de los ingresos, en total 122 grupos locales se presentaron entre la carrera 20, plaza de los Libertadores y los diferentes barrios.

El hecho de nosotros haber tomado esas mediciones, nos permitió postularnos a los Premios Iberoamericanos de Destinos Turísticos Inteligentes, que son unos premios que se hacen anualmente, nosotros digamos que pudimos postularnos en la categoría de destinos turísticos inteligentes, realmente es una feria de turismo Panamericano y nosotros logramos ingresar en la categoría de destinos turísticos inteligentes y la razón fue la medición y que nosotros realmente sí utilizamos esos sensores especialmente para estrategias de movilidad y de posicionamiento turístico, tuvimos la nominación al municipio de Duitama, esa feria fue en Brasil y estas fueron las percepciones del comercio central, que eso sí tengo que decir que ayer mientras estábamos nosotros acá, el concejal Jorge Luis Montañez hizo una observación que sumerge tenía unas percepciones del comercio central, entonces el día de ayer nosotros logramos hacer una aforo de 180 establecimientos con tres preguntas simples y sencillas que me imagino que pueden determinar también un poco el éxito o el fracaso de las inversiones que se realizaron y también las percepciones que la gente puede llegar a tener para estas próximas inversiones que se quieren hacer para la Navidad.

La primera pregunta que se hizo fue, considera usted que durante la Navidad 2024 hubo un incremento en la afluencia de visitantes en el sector comercial, el 30.6% dijo que no, el 69.4% dijo que sí,

La segunda pregunta es luego en una escala del 1 al 5, ¿qué tan satisfecho estuvo con el nivel de ventas alcanzados en diciembre del 2024? Donde 1 es nada satisfecho y 5 es muy satisfecho, entonces ahí podemos ver el número 1 es el color azul, el número 2 es el color rojo, el número 3 que es el 30% es el color anaranjado, el número 4 es 27.2% y el número 5 es 33.9%, esas fueron las percepciones de esa pregunta.

La tercera pregunta es, considera que este año debería realizarse la inversión para atraer turistas dentro de la temporada de la Navidad 2025, el 97.8% respondió que sí.

La cuarta pregunta es, ¿cómo califica el comportamiento de sus ventas durante diciembre del 2024 en comparación con el mismo mes del 2023, el rojo, el 25.6% consideró que sus ventas fueron iguales entre el 2023 y el 2024, el naranja, que es el 23.3%, considera que sus ventas disminuyeron entre el 2023 y el 2024 y el 51.1% indica que sus ventas aumentaron. Este registro de percepción se tomó entre el Parque de las Américas, el Parque del Carmen, unas percepciones en la Glorieta de San José y las otras aquí en la centralidad, que fueron, digamos, que los sectores que más se vieron impactados, no quisimos medir Pueblito boyacense porque era inducir lógicamente una respuesta.El tercer punto es, informe qué apoyos e incentivos se han entregado a los comerciantes e industriales en el año 2024 y lo que avanza en el año 2025:

Nosotros el año pasado y este año impulsamos también la iniciativa de la Cámara de Comercio del Festival Comercial, nosotros aportamos la mitad de los recursos y la otra mitad la aporta la Cámara de Comercio, el año pasado, se registraron ventas aproximadas, solamente para Duitama de tres mil setecientos millones de pesos (\$3.700.000.000) y se impactaron 1000 empresarios del sector comercial. Es importante saber que esto es solamente para comercio que está legalmente constituido y conformado y registrado en la Cámara de Comercio, este año el Festival Comercial es ahorita en pocos días, entonces todavía no tenemos los datos, también la feria del remate se hizo el año pasado y este año también es en el mes de noviembre, el año pasado nosotros enviamos a 6 miembros del clúster metal mecánico al evento CUES 2024 Medellín, entonces hay 2 personas de la academia, 2 personas del clúster metal mecánico que estuvo Daniel, que es el presidente y no recuerdo ahorita el nombre de la otra persona, pero yo te lo indico.

Estuvimos nosotros participando en el vigésimo octavo Congreso Internacional de Prospectiva y en el octavo Congreso Internacional de Emprendimiento Prospecta 2024, participaron 55 empresarios de aquí de la ciudad de Duitama, hicimos una rueda de negocios donde, digamos, que obtuvimos un relacionamiento comercial muy importante también y pudimos impulsarlos, participamos nosotros con dos empresarios en Travel Expo 2024 en Medellín, ellos son empresas de agencias de viajes y guías turísticos, apoyamos a 22 empresarios en la Feria del Oriente Colombiano que fue del 7 al 10 de junio del año 2024, ventas aproximadas de setenta y cinco millones de pesos (\$75.000.000), en el informe está el desglose de eso y el informe también que nos dio la Cámara de Comercio, este año apoyamos Salchifest, la Ruta de la

Hamburguesa y la Combi Completa para impulsar al sector gastronómico, apoyamos también el séptimo Salón del Queso y el Vino 20, 21 y 22 de junio, en esta oportunidad tuvimos 29 empresarios que generaron también ventas por setenta y cinco millones de pesos (\$75.000.000) aproximadamente, tuvimos la Jornada de Apertura de Encadenamientos Productivos con el clúster de Cartagena, 12 empresas y 3 instituciones, ya te doy exactamente el dato de las empresas que estuvieron en esa actividad, ellos son todos del clúster del sector metal mecánico, pero también tuvimos a 12 empresas participantes de los centros de reindustrialización, nosotros aquí en la ciudad tenemos tres centros de reindustrialización, dos del sector agroindustrial y uno del sector metal mecánico, ya te doy el dato de las empresas, la primera jornada fue en Astirichichar, que fue el primer día en la tarde estuvieron en Astirichichar, el segundo día estuvieron en Cotecmar y la tercera jornada fue con el clúster astillero de la Cámara de Comercio de Cartagena, en la asesoría técnica para empresarios, el año pasado nosotros apoyamos a 10 empresarios de aquí de la ciudad y a 10 emprendedores a que obtuvieran su registro INVIMA, ellos fueron apoyados 100% por la alcaldía municipal.

Qué programas se han venido desarrollando con el objetivo de los emprendedores: Nosotros realizamos una caracterización del sector emprendedor, fue lo primero que hicimos y eso fue lo que nos permitió también diseñarles a ellos, digamos que su ruta de fortalecimiento, nos parece grave el 72%, no tienen registro con la Cámara de Comercio, ese es un tema que ya se tocó con la Cámara de Comercio para desarrollar una estrategia para impulsarlos a ellos, el 27% sí tiene registro de la Cámara de Comercio.

Qué tipo de formación adicional le gustaría recibir: La mayoría de personas nos solicitaron cursos cortos, nosotros teníamos diplomados, pero la verdad es que la gente no se inscribió a esos diplomados.


Formación complementaria en e-commerce y plataforma Marketplace: Ese fue un curso certificado de 48 horas donde asistieron 18 empresarios y emprendedores, tres ferias de emprendimiento, 170 emprendedores, estos datos son del 2025, hasta el momento se han reportado ventas aproximadas de treinta y cuatro millones de pesos (\$34.000.000), esos son los programas que nosotros hemos desarrollado según lo que nos solicitaron los mismos emprendedores.

Cuáles programas o ayudas vienen liderando su sectorial con el fin de reducir la informalidad: Este es un trabajo que es un poquito complicado, es un esfuerzo que tiene que hacerse en colectivo, no son solamente los esfuerzos de la Secretaría, sino tiene que ver también hay mucho la Secretaría de Gobierno, la Cámara de Comercio, sin embargo, nosotros apoyamos el censo empresarial, el censo empresarial, terminaron de hacerse los aforos la semana pasada, no pude tener los datos acá, pero la próxima semana, si quieres, te hago llegar la información de ese censo empresarial. Este censo es muy importante porque ahí se identifican las falencias que nosotros tenemos a nivel empresarial, aunque la Cámara de Comercio ha reportado incrementos en el registro mercantil, eso significa que la gente cree en la Cámara de Comercio, que para nosotros son los aliados estratégicos y son los primeros que tienen la información de eso, por eso decimos nosotros apoyar este censo, es un censo que se hace cada dos años, estuvimos este año identificando también hoteles, hicimos la caracterización hotelera que también adjunté al informe los datos que nos arrojó esta caracterización. También estamos haciendo la caracterización de restaurantes, en este momento nos encontramos haciendo visitas al sector gastronómico, yo creo que una de las estrategias es precisamente darle a la gente esa información, que los recursos y los apoyos de la alcaldía son para todos aquellos quienes estén formalizados. A nosotros nos cuesta muchísimo trabajo invertir los recursos en empresas o en negocios que no están formalizados, porque estaríamos fomentando a nosotros la informalidad, esa es la lectura que nosotros estamos dando.

Certificación en competencias laborales: Nosotros ya hemos logrado certificar a más de 40 personas en dos programas de certificación por competencias.

Esta siguiente pregunta que es del programa o proyecto de arreglo de la vía férrea que inició la Gobernación de Boyacá, se le comunicó, se le compartió al sector tecno mecánico de Duitama qué empresas duitamenses se lograron ingresar a dicho programa. Aquí hay algo y es que el proyecto del arreglo de la vía férrea es un proyecto de la ANI, ese no es un proyecto de la Gobernación, sin embargo, nosotros hemos venido trabajando fortaleciendo a seis empresas, nosotros iniciamos el proceso con 14 empresas, pero solamente seis empresas, digamos que lograron cumplir todos los requisitos y hacer unas homologaciones que les pedían para poder participar en la construcción del vagón férreo, estas son las empresas que logran participar en el vagón: Carrocería Saga, Arwil, Espumol, TSP, GIB y Tecno pinturas. Digamos que Estético también estuvo participando en esa, pero necesitan hacer un tema de una homologación, el proceso ha sido largo, pero hasta el momento estas seis empresas de Duitama están participando en la construcción del nuevo vagón turístico de Boyacá.

El año pasado nosotros estuvimos trabajando el fortalecimiento del clúster metal mecánico, desde la dependencia se realizó el foro de transporte logístico y multimodal, tuvimos una participación grande, 207 asistentes, ahí estuvieron del Ministerio de Transporte, de la ANI, estuvieron también de la Gobernación de Boyacá y estuvieron también del Ministerio de Transporte y la verdad fue un evento muy bueno, nosotros

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 10 de 22

estuvimos haciendo el recorrido a las empresas de acá, viendo el potencial y bueno me llena de satisfacción saber que ya algunas de las empresas de Duitama están bien involucradas con el tema de la movilidad a través de ferrocarril, construcción de vagones del tren, porque Boyacá siempre, Duitama especialmente, siempre jalonó la construcción y mantenimiento del sistema férreo a nivel nacional, entonces es algo que ya se está reactivando y que aquí se abre un gran portafolio encaminado al fortalecimiento de todas esas empresas, también se presentaron propuestas para la construcción del vagón, el que está haciendo de buga hacia Cali. Hemos estado ya en varios eventos del orden nacional con el Ministerio de Transporte, promocionando a los empresarios de Duitama, por ejemplo, Arwil ellos están exportando sillas para los transportes públicos de Lima, Perú, nosotros estuvimos, estas son unas imágenes de la actividad que se realizó en Cartagena.

Qué proyectos se han radicado y se han venido adelantando ante los entes del orden departamental y nacional: Con gran orgullo quiero contarles que nosotros el año pasado habíamos solicitado a través de Fontur que nos incluyeran dentro de la ruta libertadora, nosotros si bien es cierto, no tenemos muchísimos atractivos turísticos alrededor de la ruta libertadora, pero están por construirse, tenemos uno de los más importantes que es la casona del Marquesa de Zurba y Bonza, pero ayer vinieron a notificarnos que realmente nos asignaron dos experiencias turísticas por diez millones de pesos (\$10.000.000) y nos incluyeron dentro de la ruta libertadora. Aquí hay una de las personas que va a ser ejecutora de una de las rutas turísticas, que es Patricia Silva, una de nuestras artesanas, ella tiene asignada una experiencia que se llama Camino a la Victoria, tributo de libertad, entonces ya vinieron de Fontur, del ministerio también de turismo y entregaron una dotación para ello, ella ha sido una persona que ha asistido absolutamente a todas las capacitaciones de diseño de experiencias turísticas alrededor del tema de la ruta libertadora y la persona que va a operar la segunda experiencia turística es Nelson Romero, que es guía turístico y que él también estuvo participando activamente en todo el tema de la ruta libertadora desde su primera fase, entonces ellas son las dos personas que ganaron aquí en nombre del municipio esas rutas, el año pasado nosotros estuvimos gestionando todo lo de la feria del tren, que fue en la carrera 20 con la Gobernación y este año ya estamos por radicar nosotros un proyecto para apalancar la estrategia turística de la Navidad, es un proyecto que se radicó por trecientos ochenta y ocho millones de pesos (\$388.000.000) en Fontur.


Participación de los artesanos industriales y también se hacen ferias nacionales e internacionales: Nosotros en la parte del sector artesanal hemos realizado 11 ferias de artesanos, tuvimos 387 oportunidades comerciales, porque muchas veces ellos repiten en las ferias, entonces no podríamos llamarlo emprendedores sin oportunidades comerciales, que reportaron unas ventas con más de sesenta y cinco millones de pesos (\$65.000.000), apoyamos también el séptimo salón del queso y el vino, 29 empresarios, ventas por setenta y cinco millones de pesos (\$75.000.000) aproximadamente, el relacionamiento comercial de Cartagena, digamos que son esas, las otras no las incluyo porque todavía no han salido, esas se ejecutan en noviembre y en diciembre.

Qué acciones se han venido adelantando desde su secretaría para proteger los lugares de interés turístico ambiental en el municipio de Duitama: Este taller de diseño y gestión de experiencias turísticas también nos fue asignado por Fontur, estuvieron participando 20 personas de acá, estuvimos participando nosotros también en la construcción del plan de ordenamiento ecoturístico de parques nacionales naturales, donde se determinó este dato, es muy importante y quiero que me ayuden a divulgarlo. En esa construcción de ese Plan de Ordenamiento Ecoturístico se determinó que la capacidad de carga del páramo, eso significa el número de personas que pueden ingresar, es de 19 personas por día, esa es la capacidad de carga real del páramo. Nosotros hemos tenido que sortear diferentes dificultades a través del comap de turistas que especialmente han llegado del lado de Santander, donde han venido vendiendo paquetes promocionales de en búsqueda del oso andino, entonces en Semana Santa tocó apoyarnos con el Batallón de Alta Montaña para prohibir el ingreso al páramo, porque primero son unas reservas naturales que son privadas, segundo la capacidad de carga es apenas de 19 personas y permitir el ingreso de más personas sería un crimen ecológico y ambiental.

Hemos nosotros a través de también un impulso que nos dio la procuraduría con esto, yo lo llamo un impulso porque nos obligó a tomar acciones rápidas, estamos haciendo una campaña de protección de los páramos, es nuestra mayor riqueza natural, no está permitido subir a los páramos con animales, no está permitido subir más de 19 personas, no está permitido subir sin guías turísticos, no está permitido subir sin póliza de riesgo y precisamente para regularizar la actividad en los páramos porque cuando una actividad es deportiva pero no la ejecuta un club deportivo o un club de caminantes legalmente constituido termina siendo una actividad turística y cuando termina siendo una actividad turística, nosotros como administración municipal también debemos responder, entonces precisamente para mí y eso sí le agradezco al concejal Guillermo Reyes y al concejal Francisco Garcia, que nos hayan apoyado con la creación del Consejo Municipal de Turismo, porque ellos también tienen que participar en la construcción de ese diseño, de ese Plan de Ordenamiento Ecoturístico especialmente en los páramos.

El siguiente paso que ya está contratado también es la capacitación de nuestros guías en WFR y UAFA que es rescate en alta montaña, tenemos contratado para 24 personas, 2 personas de la comunidad, 2 personas

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 11 de 22

del comité municipal de áreas protegidas, 17 guías y 2 personas también que pertenecen a las 2 reservas, eso es muy importante porque nosotros no podemos implementar acciones si nuestros propios dolientes del sector ecoturístico no cumplen con los mínimos requisitos para que estas condiciones sean como realmente lo indica la ley, entonces, eso es una capacitación inmersiva donde vamos a tener nosotros a nuestros guías preparándose al rescate de alta montaña durante 48 horas y es una certificación internacional.

El siguiente paso es apoyar la certificación también de las agencias de viaje, estamos corriendo porque necesitamos que ellos también cumplan la norma 21-101 para poder nosotros terminar de organizar toda la parte de la protección de los páramos y la verdad hemos luchado muchísimo contra grupos de caminantes que yo sé que lo hacen porque le tienen amor al páramo y amor al territorio, pero son unos ecosistemas que son frágiles y que son vulnerables y yo sí pido el apoyo del Concejo Municipal, para que nos ayuden a divulgar también esta información que no es un chiste llegar uno 100 personas a los páramos porque hemos tenido actividades de más de 100 personas donde llegan con mascotas, donde las mascotas atacan las aves que están en el páramo, tenemos fotos y evidencias de que se han bañado en las lagunas, inclusive se han echado jabón, yo sí solicito también el apoyo del Concejo y el apoyo de la comunidad para que nos ayuden a denunciar a estas personas que de manera ilegal ingresan a los páramos y afectan nuestros ecosistemas, esa es la fábrica de agua más grande que tiene el municipio y a nosotros nos toca cuidarla y protegerla, entonces sí, estamos nosotros en esa campaña, lo otro, es el tema de la señalización, va a haber una señalización restrictiva donde se le informa a la gente cuál es el procedimiento para ingresar a los páramos y cuáles son las restricciones que tiene cada persona que suba allá.

Ocupación hotelera y dinamismo en el marco de la realización de la Semana Bolivariana, aquí sí tengo yo un pequeño vacío y es que nosotros en el año dos 2024 no tuvimos registro de eso, eso me lo había preguntado en su momento el concejal Alexander Serrato, el año pasado y la verdad ya se había informado que nosotros no teníamos el dato. Sin embargo, desde ese momento en adelante ya se empezaron a tomar mediciones y registros de todo esto, este es el impacto económico del sector hotelero, durante la Navidad nosotros tuvimos picos, los picos son los fines de semana y el pico más alto pues es para las fiestas de enero. Aquí está también una gráfica de la ocupación hotelera en la Semana Bolivariana, se aforaron tres fines de semana, el fin de semana previo al evento nosotros tuvimos una ocupación hotelera máxima del 27.65%, este es previo al evento, el fin de semana anterior, el siguiente creció, tuvimos una medición de 24.23% y el siguiente tuvo una medición del 22.98% que realmente decreció.

El análisis histórico, nosotros hemos venido midiendo fines de semana aleatorios y fines de semana que han venido teniendo actividad deportiva o cultural, durante el Gran Fondo Nairofest tuvimos una ocupación hotelera de los 54.78%, la Semana Bolivariana sí descendió 24%, un fin de semana normal tenemos ocupación del 20% y un fin de semana con festivo tenemos una ocupación máxima de los 39.5%, eso sería todo”.

El presidente RICARDO RIVERA, se pronuncia:

“Muchas gracias por la intervención arquitecta Andrea, vamos a dar el uso de la palabra a la ciudadanía que previamente se ha escrito para la intervención. En primer lugar, hay cuatro personas inscritas, vamos a dar un tiempo máximo de cinco minutos por cada una. Entonces tiene uso de la palabra en primer lugar la señora Gisella Castro”.


La ciudadana GISELLA CASTRO, manifiesta que:

“Muy buenas noches para todos, es para mí en este momento un orgullo estar en este sitio tan especial y poder decirles a todos los entes gracias por ese apoyo tan espectacular que hemos vivido durante todos los eventos, el de diciembre fue espectacular, una experiencia muy linda que vivimos todas las personas que pudimos participar en nuestros emprendimientos y realmente ver ese auge de personas que nos visitaron, ver este Duitama completamente movido en todas las áreas, gracias a la Cámara de Comercio, a la Alcaldía, Gobernación, todos los entes que nos colaboraron. De verdad que para nosotros los empresarios fue un éxito, las ventas, la forma como llevaron a cabo su logística, doctora Andrea, el apoyo que recibimos todos fue espectaculares, ya que tengo esta oportunidad de decirles a ustedes, gracias por darnos esta oportunidad de la capacitación permanente porque me encanta el estudio, soy una de las personas que estoy en todos los cursos que pueda estar, poder enriquecerme en ese conocimiento, gracias al aporte que nos dieron durante este acompañamiento de todos los eventos y donde estoy participando en todas las actividades que tienen aquí en Duitama”.

La ciudadana ELIZABETH NIÑO, manifiesta lo siguiente:

“Doctora buenas noches. El informe me parece muy bien, pero hay algo que sí me preocupa y mucho, resulta que es que se dice que la invasión del espacio público, ¿verdad? Resulta que es que la mayoría de las personas que están invadiendo la parte central de la ciudad de Duitama, esas personas son dueñas de casas, de carros, tienen puestos en la plaza y eso es un conglomerado que son todos los que tienen los

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 12 de 22

puestos, ya entraron aquí por el lado del Banco Popular, eso parece una plaza mercado y a mí sí me parece terrible porque eso es una de las peores imágenes que da Duitama, uno va a Medellín y en Medellín no se ve todo eso, ni en Tunja, me da pena considerarse, pero es la verdad, es una sugerencia, no sé hasta qué punto puedan hacer el estudio, estas personas que están invadiendo el espacio público, que tienen dinero, tienen su casa, que se les cobre por lo menos una cuota o arriendo o no, no sé, por el tiempo que tengan. Por ejemplo, la señora que se cuadró ahí en toda la esquina de la 14 con 17, ella se está apoderando de ese sitio, y vende todas esas arepas y todo eso y el aceite, fuera que fuera el aceite limpio, pero es aceite quemado y eso tampoco es saludable para la gente y a veces cuando no se quiere quedar ahí en la esquina, se pasa ahí para la entrada del parqueadero y eso tampoco puede ser así, porque está invadiendo el espacio público y así hay otra cantidad de personas que no debe ser. Por ejemplo, me parece muy bien que la gente que estaba ahí debajo del puente no este allá en la cámara de comercio, porque ellos ya vivían ahí, ellos ya tenían ahí su baño y todo, me parece bien que estén desocupando o que estén haciendo respetar el espacio público, porque eso no da buena imagen para la ciudad cívica de Duitama”.

La ciudadana PATRICIA SILVIA, menciona lo siguiente:

“Hoy quiero dar un agradecimiento especial a la oficina de la doctora Andrea, porque en un momento en que yo estuve realmente en ceros, ella me dijo si se puede y me dio la oportunidad de participar en las diferentes actividades que se presentaban, de ferias y procesos que tiene la oficina y la secretaría que a ella le compete, a raíz de mi estado de salud empecé a capacitarme en todo lo que se presentara, en artesanía, que, en ventas, que en toda capacitación que se postulara, empecé a hacerlo para salir de un estado de salud que tenía en ese momento, una de las actividades a las que asistí fue al trabajo de diagnóstico que se realizó el año pasado con OPEPA y FONTUR, para un proceso de armar ruta o evento turístico que involucrara la ciudad de Duitama y que hablara de la ruta libertadora. Yo soy nacida en Duitama y enamorada de mi ciudad, con conocimiento de algunos de los sectores que nos representan y que son muy valiosos y se deben perseverar, como es la Cedrela, como es la Casona del Marquesado, como es la Vereda de la Trinidad, hay sitios que a veces pasan desapercibidos, pero que podemos activar y lograr que se conviertan en espacios para que la gente quiera visitar. Gracias”.

La ciudadana AMPARO TORRES, se pronuncia:

“Agradecerle primero al Concejo Municipal, a la doctora Andrea Jarro por darnos esta participación el día de hoy, son agradecimientos por parte de nosotros como artesanos darle al concejo unas felicitaciones por siempre tenernos en cuenta a todas estas mujeres trabajadoras que están pujantes, que quieren emprender un nuevo proyecto y que Duitama se vea, se respalde, eso es lo que buscamos en cada uno de estos hogares y lo más importante que le damos las gracias a la administración junto con el concejo que están apalancando todos estos proyectos innovadores y creativos para mostrarnos ante Colombia y ante otras entidades para que los artesanos y el sector turístico se fortalezcan aquí en Duitama. Muchas gracias”.

La ciudadana GLADIS AVILA, manifiesta lo siguiente:

“Soy la presidenta de la Asociación de Artesanos de Duitama y represento a los artesanos en Duitama ante el Consejo Consultivo de Mujeres. Quiero en esta ocasión felicitar a la arquitecta Andrea, decirle gracias, veo que sumerge está apoyando a los artesanos, llevamos 2 años consecutivos participando en la Semana Bolivariana, eso no se había visto antes, se apoyaba la cultura, pero la cultura no iba de la mano con los artesanos, entonces nos estamos haciendo visibles. Gracias arquitecta por esta oportunidad.


Quiero felicitar a los concejales porque veo que hoy está la mayoría y les interesa el tema y también quiero pedirles el favor a ustedes, a los concejales que tienen conocidos, queremos hacerlos visibles en los municipios, de pronto que se hagan alianzas con los alcaldes de otros municipios y que nosotros podamos participar, también quiero felicitar al concejal Javier Cely por la gestión que está haciendo en Tlaxcala, México, sé que la convocatoria está para mañana, se van a llevar a cuatro artesanos, esperemos que se haga la mejor elección y que se puedan conseguir los recursos, eso es lo que nosotros queremos como artesanos, empezar a hacernos visibles, no solo aquí en Duitama, sino en los municipios y también a nivel internacional, pero necesitamos el apoyo de ustedes como concejales y de la arquitecta que representa la oficina de Secretaría de Industria, Comercio y Turismo. Muchas gracias y felicitaciones a todos”.

El presidente RICARDO RIVERA, comunica:

“Gracias señora Gladys, de esta manera cerramos las intervenciones de la ciudadanía previamente inscrita y abrimos las intervenciones de los honorables concejales por bancadas. Pregunto, ¿qué bancada desea intervenir? Tiene usted la palabra la bancada del partido Cambio Radical, el honorable concejal Jeison Javier Cely Rincón”.

El H.C. JAVIER CELY, se pronuncia:

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 13 de 22

“Quiero agradecer a la presidenta Amparo por el reconocimiento, pero más que todo y ojalá pudiera mostrar la cámara, cómo no motivarse viendo a estas mamás que ahí mientras están en control político están tejiendo y eso es algo que la motiva. Por supuesto que el día de hoy me siento muy feliz, muy orgulloso de esta posibilidad que hoy se abre para los artesanos Duitamenses y por supuesto quiero exaltar la labor de la secretaria Andrea que me ha ayudado mucho, ha sido un bastón bastante importante porque muchas veces uno sabe algunas cosas, pero otras toca preguntar y ella me ha abierto algunas puertas, me ha colaborado, me ha ayudado mucho y en ese sentido tengo que ser agradecido a todo honor y por supuesto secretaria Andrea, hoy le agradezco públicamente, lástima que usted no lo hace ustedes nos acompañen mañana a las 12 del día para poder hacer una selección justa, que ustedes sientan tranquilidad, que realmente va a ser de los mejores que van a ir a representar, porque ojo, apenas es el inicio, hay posibilidades de que el próximo año podamos hacer algo mucho más grande y en el sector gastronómico también, todo esto nace de un hermanamiento que inició desde la Oficina de Industria, Comercio y Turismo, por supuesto que, si hacemos las cosas bien este año, el próximo año podemos tener mucho más, es sacarle el jugo a este hermanamiento, por eso no podemos cerrarnos a colores políticos, a banderas, a que soy azul, amarillo, blanco, rojo, no, aquí en este sentido a mí sí me ha tocado alejarme un poquito del ego, alejarme un poquito de los colores políticos y a trabajar con el que corresponda. Entonces muchísimas gracias y secretaria pues quería de pronto que me diera claridad en el tema del acompañamiento a las empresas con el tema del INVIMA, conozco a algunas personas interesadas y realmente yo creo que este es un tema de muchísimo interés para la opinión pública y estoy interesado también en saber del tema. Muchísimas gracias”.

El H.C. WILLIAM FLECHAS, manifiesta lo siguiente:


“Doctora Andrea, la verdad una de las secretarías que se ha destacado por llevar un trabajo muy juicioso y por llegar a la comunidad que verdaderamente debe llegar es la suya, bajo su dirección, nosotros somos conocedores de que en efecto usted ha hecho un gran trabajo, usted ha venido siendo una persona de compromiso, ha sido una persona receptiva, que le llega muy bien a la gente, que la gente tiene una gran impresión de usted y que efectivamente nosotros sabemos que usted hace las cosas y cómo es de diferente cuando, si bien usted no es de la ciudad de Duitama, trabaja como si lo fuera porque verdaderamente se le ve la pertenencia por este territorio.

Yo quiero hacerle una recomendación muy especial. Yo sé que usted da retos, nosotros tenemos un sendero el Raizal, que comienza desde el Boquerón, eso hace parte de la ruta del Pueblito Boyacense, sube a los Cerros de las Cruces, baja por el Boquerón, llega a Rancho Grande y posteriormente cierra nuevamente hasta el Pueblito Boyacense por el lado de la avenida Camilo Torres, este es un sendero que se estableció gracias a las solicitudes de las comunidades de allí porque aquí también hay mucha historia. Tocógua ha sido un sector que, en toda la vida, no solamente la despensa agrícola de Duitama, sino que además siempre ha tenido gran historia y quienes lo conocimos desde vieja data, allí existía un lugar muy turístico que se llamaba el Hoyo de la Calera. Ese hoyo de la calera fue destruido por la explotación de la mina San Antonio, esa fue una de las consecuencias que también llevó a que se mermara el agua en Tocógua y perdimos ese sector o ese atractivo turístico, pero se estableció el sendero del Raizal y no se le ha dado ninguna importancia, no se coloca dentro de la ruta turística no se le da ninguna destinación. Hoy la comunidad tenía un gran problema con la invasión en un predio del municipio de Duitama que queda allí, que era para un museo arqueológico y verdaderamente no sé qué tanto usted pudiese articular con Culturama o bien para que se haga ese museo arqueológico y usted lo incluya dentro de la ruta turística de la ciudad de Duitama o bien para que efectivamente busquemos darle una destinación a ese inmueble. Entonces yo le pido a usted con todo el respeto que revise los destinos turísticos de Duitama y busquemos recuperar ese sendero del Raizal.

Hay otra cosa que está sonando y que están exigiendo algunos Duitamenses con todo el sentido de pertenencia a la ciudad de Duitama y hace parte también del turismo y de la historia nuestra. Caballero, como dice la canción. Es que mucha gente está inquietísima del por qué el cacique Tundama que verdaderamente representa nuestra idiosincrasia y es uno de los emblemas históricos de Duitama lo dejamos en el Parque de las Américas, perdónenme, pero esto debería hacerse y yo voy a estudiar la posibilidad y la forma de hacerlo, pero aquí en nuestra Plaza de los Libertadores no debe estar Simón Bolívar, ahí debe estar el cacique Tundama. Entonces es para que ustedes ya lo vayan planteando, lo vayan analizando y para que podamos hacer ese intercambio que la estatua de Simón Bolívar pase al Parque de las Américas y que aquí en el lugar donde está nuestra Plaza Principal esté nuestro cacique Tundama porque es el verdadero símbolo de nuestra idiosincrasia y de nuestra historia, yo no quiero decir con esto que Duitama no haga parte de la Ruta Libertadora y que Simón Bolívar no haya pasado por acá, desde luego que sucedió, pero debemos tener en cuenta este aspecto y buscarle ese lugar al cacique Tundama para no dejarlo haya olvidado como si no hiciera parte de nuestra idiosincrasia. Eso es lo que tengo por decir el día de hoy. Señor presidente, muchas gracias”.

El presidente RICARDO RIVERA, comunica que:

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 14 de 22

“De esta manera se cierran las intervenciones del partido Cambio Radical, qué otra bancada desea intervenir, tiene uso de la palabra la bancada del Partido Conservador, Honorable concejal, Francisco Javier García Castañeda. Gracias, señor presidente”.

El H.C. FRANCISCO GARCIA, manifiesta que:


“Arquitecta Andrea Jarro, gracias por ese informe, un informe completamente ajustado con las solicitudes que se le pidieron, detallado por cifras y bueno reconocer básicamente tres aspectos que yo quiero tocar rápidamente aquí.

El primero, con respecto al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo, es una de las pocas sectoriales que tiene un avance físico, por lo menos en el 2024, muy satisfactorio, con cumplimientos casi que del 100% en todas las metas y fíjese usted que en el año 2025, también tenemos un avance muy satisfactorio, digamos en el aspecto físico de la meta, sí me hubiese gustado arquitecta y te lo digo con todo respeto, que también nos hubieses hecho como el paralelo con el avance financiero en cada meta, que digamos sólo está el avance físico, pero estoy completamente seguro que ese avance financiero también es positivo, entonces fíjese arquitecta, yo sí se lo quiero reconocer, el año pasado yo hacía como un sondeo de los secretarios y de los perfiles de las personas que iban a acompañar en el gabinete al doctor José Luis Bohórquez y yo esperaba poco de esta secretaría y usted me ha cerrado la boca y eso quiero reconocérselo hoy acá arquitecta, porque usted ha demostrado una capacidad de ejecución y eso se lo quiero valorar, fíjese que usted tiene una capacidad también de articular con las otras sectoriales y ya nos queda claro que eso ha impactado de manera muy positiva los sectores productivos, turísticos y sobre todo el sector artesanal.

Yo quiero tocar concretamente un punto porque muy seguramente ahorita en el cierre va a ser como uno de los aspectos a tocar y es el tema del programa de la Tierra de Oso Andino, fíjese yo desde el año pasado y siempre apoyé la iniciativa porque hombre es que ese tipo de programas y digamos yo siempre le he dicho Duitama tiene una vocación turística pero desafortunadamente estamos en ceros, entonces ese tipo de programas vienen sirviendo y tienen que servir para que empecemos a mostrar la ciudad a nivel nacional y ojalá pudiéramos hacerlo a nivel internacional, pero mire conclusiones de ese programa de la Tierra del Oso andino, se ejecutaron mil cuatrocientos noventa y cinco millones de pesos (\$1.495.000.000) y se desarrollaron cualquier cantidad de actividades que yo sí quedé complacido en el diciembre pasado, no solamente desde los mercados artesanales y gastronómicos sino el tema del mapping y el domo a mí eso me gustó muchísimo, el tema de la pista de patinaje creo yo fue completamente un acierto, yo hablaba en diciembre del año pasado, hablaba con la gente inclusive yo sé que ustedes trasladaron a los niños de las veredas para que pudieran estar en la pista de patinaje y fíjese que es que poderle llevar eso a un niño en la vereda que nunca ha tenido una posibilidad eso a mí me parece muy satisfactorio, porque de esa manera creo yo que si logramos digamos por lo menos llevarle una sonrisa a un niño y sobre todo en las condiciones que desafortunadamente los habitantes de las veredas viven en la ciudad de Duitama.

El tema de presentaciones culturales y musicales me parece que tuvo asistencia, que tuvo presencia de la gente, me parece muy significativo y yo quiero hacer un paralelo, en el año 2024 en Sogamoso, por ejemplo, que es una ciudad con características muy similares a nosotros, se invirtieron solamente en el tema de Navidad casi cuatro mil quinientos millones de pesos (\$4.500.000.000) y yo creo que eso no tuvo un impacto tan significativo porque yo recorrí Sogamoso en diciembre del 2024 y si había cosas interesantes, pero no tuvo el impacto, no había actividades tan interesantes, imagínese, con mil cuatrocientos noventa y cinco millones de pesos (\$1.495.000.000) y yo con extrañeza Arquitecta pensé que la idea de la administración y estoy completamente seguro que es esa, seguir fortaleciendo ese programa, pero a mí me causó extrañeza que este año estén solicitando un menor recurso para desarrollar la actividad y es desafortunado, Arquitecta yo se lo decía a usted desde que estábamos aprobando acá el tema de la adición presupuestal y me acuerdo que cuando nos reunimos con cada uno de los secretarios, yo se lo dije a usted, arquitecta, si la intención de la administración es sacar adelante este programa, ¿por qué no dejamos los recursos garantizados desde el superávit? ¿sí recuerda? porque claro, de todas maneras, hacer traslados presupuestales, queda como el sin sabor y la crítica de que por qué le sacamos dinero a otras carteras, a otros programas para invertir también el tema, usted nos lo decía y con cifras, hay una aprobación ciudadana de este programa y que la intención que tiene la administración de repetirlo, la aprobación es casi del 98%, se impactaron, por lo menos hubo presencia dentro de esas actividades, casi 47.000 personas y ya nos exponía usted ahí con las encuestas que hubo un crecimiento en venta de un 51% entre el 2023 y el 2024, si se hace el comparativo, entonces eso a mí me parece muy satisfactorio y cerrar con una reflexión, es que fíjese que el ejecutor de ese programa es el Fondo Mixto de Cultura del Departamento de Boyacá y por qué quiero cerrar con esto, porque es que ese fondo, ellos también manejan recursos públicos, ese es un fondo que también le rinde cuentas a la Contraloría Departamental y a la Contraloría General. Entonces fíjese que eso también da garantía de un manejo adecuado a los recursos públicos y es una crítica que le hago a muchos secretarios, que utilizamos la figura de las ESALES no competitivas para contratar directamente, pero fíjese que acá le damos una garantía de un manejo adecuado a esos recursos, entonces eso también reconoce algo.

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 15 de 22

Ya para finalizar arquitecta, hablar un poco del programa de apoyo a los emprendedores, me parece muy positivo y yo sé que con el convenio que sostienen con Cámara de Comercio, les ayuda bastante a ustedes para cumplir parte de las metas que quedaron formuladas, pero arquitecta, yo sí le quiero pedir un favor y se lo pido a nombre del Comercio Formal del Municipio de Duitama, es que finalmente a dónde los estamos dejando a ellos, yo quisiera que de alguna u otra manera los pudiéramos impactar de manera positiva y hoy el citante a este control político iniciaba con una reflexión que me quedó a mí sonando mucho y que yo siempre le hago, es las situaciones económicas post-COVID y es que yo siempre lo dije acá, esa era una solicitud que yo se la hice siempre a las secretarías de Hacienda las que han pasado, es que claro después de la pandemia el comercio formal no solamente en la ciudad de Duitama, sino en el país quedó completamente abrumado y por eso muchos municipios a nivel nacional tomaron medidas de eliminación de los intereses de mora, porque muchos comercios cerraron, muchos comercios dejaron de pagar las deudas por el impuesto de industria y comercio que recauda el municipio y hoy sé que la administración está empezando a hacer todos los procesos de fiscalización y de cobro coactivo, pero ayudémoslos no solamente a aquí, eso será una otra vez la solicitud que le haré a la Secretaría de Hacienda de que estudiemos de qué manera podemos sacar un proyecto de acuerdo que permita eliminar esos intereses moratorios, obviamente que invocándolos, más bien sustentando todo el tema de la pandemia y los permisos que ha traído, pero aquí es mirar de qué manera también podemos vincular al comercio formal en esos programas que se desarrollan con la Cámara de Comercio y también que esos emprendedores que ustedes respaldan, también mirar a ver cómo llegan a formalizarse, porque es que desde ahí no había cifras, pero a mí sí me gustaría saber cuál es el porcentaje de esos emprendedores que tenemos focalizados, cuáles se formalizan y cuáles no, entendería uno que pues el deber de la administración es claro, apoyarlos, impulsarlos, pero también que entren a formalizarse y entren también a tributar, entonces yo con eso concluyo arquitecta, me acaba de radicar ya acá la modificación del presupuesto donde está el traslado por los mil trescientos millones de pesos (\$1.300.000.000) para su sectorial, para el programa de la tierra del oso andino, esperemos que el proyecto se surta a la mejor manera y vuelvo y lo repito como lo manifesté aquí el día de antier, de parte de la banca del Partido Conservador las buenas iniciativas siempre los respaldaremos y contará con el apoyo de esta bancada, gracias arquitecta”.

EI H.C. GUILLERMO ANDRES REYES MARTINEZ, manifiesta lo siguiente a la plenaria:


“Gracias presidente, buenas noches para todos, un saludo especial para las artesanas, para los que siguen las redes sociales y a mis compañeros de la corporación. Mire arquitecta, aquí nosotros que hemos sido vehementes en mostrar los errores también tenemos que exaltar los aciertos de esta administración, su continuidad en la administración genera confianza, confianza que tienen los artesanos, que tienen los comerciantes de la ciudad, pero digamos en ese sentido me uno a mi compañero de bancada en el que hay que resaltar la importancia del comercio formal, no podemos seguir con la romantización de esos emprendimientos que quedan en eso, sino tenemos que buscar la forma de formalizarlos, de que crezcan.

La otra parte, nunca hablamos de los industriales y que son los que generan empleo en esta ciudad, tenemos que ver cómo los apoyamos y también cómo hacemos que lleguen nuevas empresas a la ciudad de Duitama, cómo podemos volver a reactivar esa ciudadela industrial .Yo creo que el mayor cambio social en Colombia es la formalización laboral, no es subsidiando a nadie, ni regalando a nadie nada, sino formalizando laboralmente a los trabajadores en Colombia para que todos podamos pagar lo que nos corresponde y hacer esa bolsa más grande.

Lo otro, creo que la estrategia de Duitama, la tierra del oso andino, lo que genera es que podamos identificarnos con algo, porque los Duitamense somos orgullosos de ser Duitamense, pero en el momento, digamos, ¿cuál es el plato típico de Duitama? No lo conocemos. ¿Por qué somos Duitamense? Aparte de las cosas que mostramos, aparte del pueblito boyacense y el crear una identidad en torno a este animal nos genera una identidad también como ciudad y es importante hacerlo. Obviamente se hizo el primer ejercicio en diciembre del año pasado con una estrategia que era innovadora y que dio unos resultados positivos, pero que también está para que mejoremos esa estrategia, para que dejemos de centralizar todo en el parque de los libertadores, sino que lo hagamos en la ciudad y podamos impactar y preciso ayer con el doctor Francisco tuvimos una reunión en la vereda de Tocógua y vemos el potencial que tiene Tocógua para diferentes actividades. La comunidad de Tocógua quiere hacer actividades de ellos para potenciar su región y también mover la economía, el mercado de ellos verdes, nos hablaban de la lechuga como tal y de cómo hacer ese camino por ahí, que nos hablaban de la carrera de bicicletas antiguas, todos esos eventos que deberían estar en cabeza de las administraciones, que busquemos cómo los apoyamos o cómo esas ideas que salen de la comunidad las tome la administración y las desarrolle me parece fundamental.

Por otro lado secretaria, como decía mi compañero, nosotros estamos en toda la disposición de apoyar las buenas ideas para este municipio y entre esas están las ideas de su secretaria, entonces esperemos que ahorita con el Consejo Municipal de Turismo y demás podamos desarrollar a la ciudad y mejorar la economía, porque si bien está la economía grave post-COVID, también está la economía grave por Petro y tenemos que ver cómo podemos reactivar el país y cómo podemos reactivar la confianza inversionista en nuestro país. Muchísimas gracias”.

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 16 de 22

El H.C. FRANCISCO GARCIA, se pronuncia nuevamente:

“Gracias presidente. Es que algo que tocó mi compañero que coincidió con el Consejo Municipal de Turismo y demás, y que sorprendentemente también lo iba a manifestar, pero se me pasó, tal vez la única objeción o recomendación más bien que le haría a la experiencia que vimos con el programa del oso Andino el año pasado, es que si en efecto se centralizó todo en la Plaza de los Libertadores y la recomendación es esa, no tenemos otros espacios, tenemos el Parque Solano, tenemos el Parque del Carmen, tenemos la vereda Tocógua, es decir, que logremos como descentralizar un poco las actividades para que podamos impactar a un mayor número de población arquitecta. Gracias”.

El H.C. FERNANDO BAYONA, manifiesta textualmente lo siguiente:

“Un saludo especial para todos mis compañeros, colegas, honorables concejales, para la arquitecta Andrea González, para las personas que nos acompañan, funcionarios y artesanas, vean qué casualidad que son la mayoría de mujeres que nos siguen en redes sociales, la verdad, yo no quería intervenir, pero le cuesta uno trabajo quedarse callado. Duitama no es un municipio que tenga mucho potencial turístico, pero sí lo podemos crear, como lo han hecho muchísimas ciudades. Claro, se requieren recursos, pero creo que vamos bien, el hecho de que estar en proyectos el tema del Complejo Bicentenario, lo del Molino Tundama, yo creo que eso se va a llevar a cabo, lástima que a veces es muy lento el proceso, pero confiemos que sí. Sin embargo, yo creo que sobra decir lo que cada uno de nosotros podríamos de pronto aportar un par de propuestas, ideas alrededor de cómo se podría potencializar el municipio con fines turísticos, sabiendo que hay situaciones que pueden ser temporales, pero también hay unas que pueden ser permanentes. Es decir, permanentes, ¿de qué se trata? Nosotros podemos fácilmente, tenemos una geografía que nos puede permitir eso, digamos, hacer miradores, que no cuestan mucho, que son muy importantes y pueden atraer actividad turística, o bueno, turística no, por lo menos de esparcimiento, recreación, ocio, contemplación, en fin, pero también se pueden potenciar otros lugares, como algunos de ustedes lo han mencionado y además hay necesidad de explorar y seguro que ustedes lo estarán haciendo ahí en la Secretaría, en cabeza de la arquitecta Andrea, que está en buenas manos la Secretaría, como, por ejemplo mirar la posibilidad de que traigamos espectáculos, gente de los diferentes municipios, utilizar el potencial artístico también que hay aquí. Sabemos que hay muchísimos artistas anodinos y otros que son muy visibles, que podrían ayudarnos a mejorar la imagen de la ciudad para diciembre o de manera permanente.


Los artesanos necesitan muchísimo apoyo y no es demagogia o por salir del paso. Yo creo que ellos, en la medida que tengan capacitación permanente, que se les ayuden a abrir nuevos mercados, probablemente van a crear nuevas, ampliar su canasta de productos, gestionar encuentros deportivos de alta montaña, competitivos de alto riesgo. Aquí nuestra geografía, nos puede ayudar en eso, la piscina, en fin, hay una cantidad de actividades que podrían considerarse invitando a las personas que hacen parte de esos grupos sociales, para que opinen, para que propongan y para que también ayuden a organizar y también gestionar eventos nacionales con el Gobierno Departamental, Gobierno Nacional, a ver cómo pudiéramos aquí, ojalá, tener espacios como el de la Cámara de Comercio, nos faltan muchos espacios, los vamos a tener, seguro que sí, pero quería simplemente decir que hay otras posibilidades que podrían impulsar un poco la ciudad y que podrían generar actividad económica social y cultural, que en últimas es lo que uno busca. En eso yo creo que cada uno de nosotros podemos perfectamente y lo haremos, seguro que sí. Ya la próxima semana tendremos que entrar a discutir una serie de proyectos de acuerdo que tienen que ver con ingresos para este tipo de actividades, quizás ustedes logren ser muy creativos para que en diciembre todas estas actividades sean mejores o iguales a las del año pasado y que sean más económicas, en fin.

En lo que nosotros podamos colaborar, seguro que sí. Yo confío que el Concejo en Pleno, la próxima semana vamos a entrar a abordar todo este tema, le daremos la discusión pertinente y seguramente que aprobaremos lo bueno para la ciudad. Gracias arquitecta Andrea, gracias a todos, gracias presidente”.

El H.C. EDISSON LEANDRO ADAME, menciona lo siguiente:

“Bueno, creo que hoy en la mayoría coincidimos, ¿no? Esta es una cartera que siempre ha tenido un potencial, el potencial que tiene también Colombia y Duitama siempre había estado perdido en los temas industriales, en el apoyo también a los procesos turísticos, siempre se había vivido huérfano de actividad turística y digamos que sentimos viendo esas influencias del pasado y lo vemos con la ocupación hotelera, vemos que Duitama está siendo atractiva para venir, pero de paso y ahora el reto es hacer que esos visitantes, que esos turistas se queden en Duitama, que permitan el aumento del consumo y mejorar la economía de Duitama, a pesar de que ya está funcionando, porque, así como sumerces hizo un sondeo, una estadística, yo también la realice hace unos meses en el comercio y preguntaba sobre esa estrategia del oso andino, porque es que el turismo vive de eso, de estrategias, uno no espera que simplemente lleguen los turistas porque sí, se necesitan esas estrategias y se necesita inversión para atraer al turista, bien sea colombianos o extranjeros, nosotros estamos viendo que en el primer semestre Colombia recibió más de dos millones de visitantes y a eso también hay que apuntar, hay que atraerlos a Duitama

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 17 de 22

El año pasado aumentamos la cantidad de visitantes en Colombia de una forma histórica, este año hasta el mes de julio tenemos 7% el aumento de visitantes en Colombia, de personas extranjeras, nosotros sabemos que Boyacá también se ha vuelto un destino turístico nacional, estamos compitiendo ahora que ya no solo la gente quiere ir a playa, que después de la pandemia también hubo un cambio cultural y que la gente necesita espacios naturales, montañas, lo que ofrecemos en Boyacá y que tenemos mucho en Duitama, la naturaleza para poder brindarles a Colombia.

Me parece fantástico que se involucre a los artesanos para este nuevo proceso del alumbrado navideño, creo que impacta positivamente a nuestros emprendedores y sabemos así, como algunos acá, creo que hemos emprendido inicialmente, así a quien no les guste a veces las historias, pero quienes hemos intentado emprender, tener negocios, sabemos que a veces iniciamos de esa forma informal, pero también porque no tenemos un respaldo administrativo que nos ayude a guiar, a fortalecer todo lo que puede brindar el estar formalizado, así que sigue un reto grande, vimos que hay un alto porcentaje de emprendedores que necesitamos que lleguen a la formalización, que lleguen a aportarle a Duitama, que tanto necesita de recursos y que permita un desarrollo para la sociedad también.

Tenemos algo importante es que veníamos partiendo de cero en la caracterización. Muchas dependencias aquí venían con problemas de caracterización de población y esa es una herramienta importantísima para poder empezar a transformar cada uno de los sectores, así que le agradezco su liderazgo, yo siempre he tenido una buena afinidad con sumerce, sé la calidad de persona y la calidad de profesional que es y sabemos que su secretaría siempre está abierta para todos en general, los Duitamenses y nosotros aquí en el Concejo Municipal, muy amable”.

El H.C. JOSE LUIS GIL SOSA, manifiesta textualmente lo siguiente:

“Doctora Andrea, muy conforme con su informe, sin embargo, unas apreciaciones con el fin de construir.

Lo primero es que valorar el apoyo interseccional que usted está haciendo, con el apoyo de las TIC, en esas capacitaciones a los emprendedores, al campesino y a la mujer rural. Mire que todas esas acciones de verdad son las que se valoran y quedan en la mente de las personas para mejorarle sus condiciones y sus proyectos y brindarle las herramientas para fortalecer sus espacios, sus trabajos, digamos que es uno de los aciertos de esta dependencia.


Yo sí quería preguntar, doctora, en medio de todo este control político, nos centramos solo en la marca Duitama Tierra del Oso Andino, pero nosotros acá contamos con otra marca que es Duitama Ciudad para Crecer, que si bien fue lanzada, proyectada y ejecutada por otra administración, fue una de las mejores marcas que se logró posesionar en el departamento en su momento, no podemos desconocer que se haya lanzado esa marca y que no la sigamos impulsando, no la sigamos trabajando o si por el contrario lo estamos complementando con la que ahora tenemos, es como dejar esa pregunta ahí.

Ahora, alegría de verdad cuando la ciudadanía se acerca a los controles políticos con ánimos de construir y con el ánimo de fortalecer y de dar ideas desde sus profesiones, desde su conocimiento, porque definitivamente tratan es de mejorar Duitama de alguna u otra forma, la comunidad aquí ya lo expresó y también lo expresó cuando estuvimos en una sesión descentralizada, doctora Andrea recuerde en Sofasa que la misma ciudadanía por lo mismo solicitaba que esos circuitos ecoturísticos con los que contaba Duitama se fortalecieran y mire, ahí se generó también no solo una idea, sino también una herramienta y es que nosotros mismos desde la administración municipal, cuando nosotros trabajamos el tema de las actividades que se hacen de bienestar social a los trabajadores por parte de la Oficina de Talento Humano, nosotros mismos llevemos a esos colaboradores, a esas personas, a esos senderos, nosotros mismos los podemos fortalecer desde el interior de la administración y podríamos por lo menos probar si esos senderos los podemos potencializar, cómo los podemos mejorar y ahí va la mano y la ayuda de la mano de los guías turísticos que en una reunión también se lo mencionaron a sumerce, ellos conocen muy bien el territorio y ellos también aparte de ser guías turísticos tratan de salvaguardar los ecosistemas que hay existentes de una manera responsable nosotros podemos hacer ecoturismo desde la misma administración municipal.

El tema de la merca plaza es muy importante y lo hemos mencionado mucho acá, que no se trata solo de fortalecer el espacio como tal y de brindarle las soluciones, desde luego que los arreglos locativos que se hicieron a toda esta zona de merca plaza son muy acertados, pero también nosotros tenemos que publicitar y tenemos que promocionar a cada una de las personas que venden sus productos ahí y tratar de que la cultura que queda en ese sitio se logre rescatar y podamos hacer algo con eso, lo mencionabas en otro tema, el tema de los muralismos, de pronto utilizarlo para ferias de libros, todo ese tema no solo genera un buen ambiente sino también genera turismo.

Por otra parte, se debe garantizar también que los beneficios de las ferias y los eventos que se hacen se traduzcan en sostenibilidad económica, no se trata de que si hay una feria entonces vendí ese día y ya, sino

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 18 de 22

que se haga un acompañamiento y un seguimiento a esos productores, a esos emprendedores, para que la situación económica no sea de momento, sino que sea constante. O sea, que a esas ferias les sirva seguir un apoyo, un insumo, pero que sean más como ideas para que ellos puedan seguir desarrollando continuamente su actividad económica.

Por otra parte, me uno a las palabras que dijo el concejal Francisco García y es que de esas personas que asisten a esas ferias de empleos, a esas ferias de tratar de legitimar y de fortalecer, ¿cuántas personas se han formalizado en sus emprendimientos? ¿Cuántas personas se han inscrito en Cámara de Comercio? ¿Por lo menos se han tomado la tarea de sacar un RUT? Ese dato es importante para que nosotros sepamos si realmente esas ferias de emprendimiento se están creando en solo invitaciones o realmente la gente las está utilizando a su favor para que sus emprendimientos no solo tributen, sino que también colaboren con la administración municipal. Ahora, incluir sectores, que también lo mencionaban, son sectores que de pronto sí tienen el dinero, no son emprendimientos, pero también necesitan promocionar, nosotros acá ya vimos, sumerme lo hizo bien, el sector de la metalmecánica está excelente y nosotros tenemos otros sectores productivos que incluso también necesitan promoción, nosotros debemos promocionar a todo el comercio como tal, no solamente los emprendimientos que están surgiendo, sino las empresas que ya llevan constituidas bastante tiempo, también merecen esa oportunidad de que la administración por lo menos las potencialice a nivel departamental.

Ahora las oficinas y puntos de información turística es un acierto, realmente nosotros vemos en otros municipios, incluso entre los mismos hoteles, tienen sus propias ventas de artesanías, de cosas características de cada municipio, que nosotros lo hagamos en una o dos oficinas me parece muy bueno, ese trabajo de verdad que da una buena impresión a la llegada del turista, que por lo menos ya sabe qué le va a ofrecer de entrada a este municipio, aparte de recuperar su civismo, su cultura, hay mucho más que ofrecer y esos puntos están precisamente para eso, me parecen muy acertados y muy buenos.

Ya para finalizar, arquitecta Andrea, esta bancada está presta para apoyar también la apropiación de esos recursos para la época decembrina, estoy satisfecho con el resultado, de hecho, si no estoy mal, Duitama nunca había sido nominado a un premio por temas de turismo, lo habíamos tenido en premios pronto de educación, por los buenos rendimientos a nivel institucional en educación, pero que nosotros hayamos sido nominados a los premios iberoamericanos de ciudades inteligentes, me parece muy bueno. Este año tenemos que mejorar nosotros por lo menos esa meta, no quedarnos con que ya fuimos nominados, sino apuntar a ganarle, doctora Andrea y nosotros confiamos en que de su mano se puede lograr, que esos procesos se pueden fortalecer, desde luego que hubo errores el año pasado, como en todo proceso. Sin embargo, esos errores son los que nos permitan construir, porque es que recordemos que el turismo no es solo visitar y probar comida tradicional, sino también es salvaguardar y atesorar momentos mediante otro tipo de acciones. Gracias, señor presidente”.

El presidente RICARDO RIVERA, manifiesta lo siguiente:


“Muchas gracias honorable concejal, de esta manera se cierra la intervención del Partido Alianza Verde y se cierran como tal las intervenciones de los concejales. Vamos a dar nuevamente el uso de la palabra a la administración, tiene uso de la palabra por 10 minutos, arquitecta Andrea, para brindar algunas claridades y lo que considere relevante con respecto a las intervenciones de la ciudadanía y de los concejales”.

La arquitecta ANDREA JARRO, se pronuncia ante la plenaria:

“Bueno, yo quiero ampliarles un poco algunos temas y aquí hay una persona a la que quiero poner de ejemplo la señora Gisela a quien las ferias de emprendimiento sí le han servido y que muchas de las personas, no todas las que participan en las ferias de emprendimiento, pero muchas de ellas sí se han formalizado. Gisela, por ejemplo, tuvo una oportunidad muy grande en diciembre y ella con toda la actividad que tuvo, ella prepara y vende obleas muy deliciosas, logró formalizarse como empresaria y eso fue una satisfacción también personal, tanto para ella como para mí, porque significa que las acciones que estábamos implementando realmente sí han servido para lo que deben ser, nuestro proceso misional es precisamente identificar esos emprendedores que tienen potencial de crecimiento, acompañarlos y acelerarlos y apoyarles en su formalización, entonces, sí se puede, no tenemos el dato estadístico, pero lo vamos a sacar en estos días y les enviaré una información de cuántos emprendedores terminan formalizándose por el paso de estas ferias.

La marca oficial de esta ciudad realmente sí es “Duitama Ciudad para Crecer” y nosotros la impulsamos a través de todas las iniciativas y estrategias que sacamos con la Cámara de Comercio, tú puedes ver que en todas las actividades que nosotros sacamos con la Cámara de Comercio y de la dependencia, sí aparece la marca Ciudad para Crecer, porque es la marca del territorio, la marca de la ciudad está debidamente reglamentada, ya este año nos llegaron ya los últimos documentos de registro de marca, la marca del oso andino es una marca apenas de un destino turístico, entonces es una marca de una estrategia. Realmente que para vender un destino a nosotros nos toca buscar una marca y yo sé que muchos se preguntan que por

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 19 de 22

qué del oso, que dónde están los osos, los osos existen en todo el territorio latinoamericano, especialmente en los Andes, desde Chile hasta República Dominicana hay osos andinos. Cualquier territorio, cualquier municipio hubiera podido adoptar la marca, pero bueno, nosotros tuvimos esa gran fortuna de poder identificar ese logo y apropiarlo aquí en el territorio y el oso termina convirtiéndose en ese ícono que nos ayuda a vender a nosotros muchísimas cosas, hoy en día ya en muchos lugares del Colombia, inclusive del mundo, logramos posicionar el nombre de la ciudad a través de la tierra del oso andino, ahorita se viene un proyecto muy lindo, que es un proyecto urbano que es el Paseo de los Osos, son catorce escenografías de osos que ya están en construcción, en los que vamos a contar diferentes historias de aquí de la ciudad. Entonces esa es una oportunidad para que cada vez que una persona vea un oso, un guía turístico o un ciudadano de acá pueda contar una historia, el oso y el páramo, el oso y la Cedrela, el oso y las manzanas y las ciruelas, el oso y el maestro Cárdenas, el oso y el cacique Tundama, el oso y la ruta del Bicentenario. O sea, son 14 escenas que vamos a tener nosotros aquí en la ciudad.

Bueno, del sendero del Raizal hay una parte que no corresponde al municipio, lo que pasa es que hay una señalización que se instaló sobre el espacio público y la gente tiene la confusión de la pertenencia del territorio del sendero del Raizal, pero sí vamos a revisarlo y a mirar a ver cómo empezamos a descentralizar algunas acciones turísticas hacia el lado de Tocógua especialmente.

La capacidad de carga de nuestros senderos también quisiera informarles, es una capacidad de carga muy pequeña, el que más alta la tiene es el sendero de la zarza, 90 personas por día, entonces también no podemos promocionarlo mucho, sin embargo pues es un sendero que hay meses que registramos 300 ingresos, hay meses que registramos 600 ingresos, pero nunca podremos exceder esa capacidad de carga diaria, entonces por eso es que muchas veces no los impulsamos y no los promocionamos como muchas veces la gente nos solicita, esa es la razón por la cual no hacemos actividades masivas en esos senderos, el año pasado sí tuvimos esa nominación a los destinos de turismo inteligente, la verdad no ganamos porque no pudimos ir a Brasil a hacer la sustentación, esa fue la real razón de eso, porque yo estoy segura que hubiéramos ganado ese primer lugar.

Bueno, acogeré al pie de la letra todas las observaciones que me han hecho, le acabé de enviar al Concejal Jorge Luis Montañez el nombre de las empresas que participaron en la misión a Cartagena, sin embargo, aquí las voy a nombrar, está Arwil, Solipintec, Innova diésel, Tecnux, Electro Galvis, Corpiline, Espumol, Digitrans, GBS, MNS SAS, MASH5 SAS, Industria G.I.B. Ltd. y Químicos NASA, ellos fueron los que estuvieron, esa pregunta me había faltado por responder y no realmente eso, que seguiré al pie de la letra las indicaciones y las instrucciones que me han dado acá en este control político, estamos nosotros para trabajar, gracias”.

El presidente RICARDO RIVERA, manifiesta que:

“Gracias doctora Andrea, bueno ahora sí damos uso de la palabra a la bancada citante, la bancada del partido liberal, pregunto quién desea intervenir, tiene uso de la palabra, honorable concejal Leonardo Joya”.

El H.C. LEONARDO JOYA, comunica lo siguiente:


“Buenas tardes secretaria, desde mi experiencia comercial, yo voy a tratar de darle mis apreciaciones sobre todo lo que evidenciamos en este informe.

Secretaria, la verdad es indudable que sumerce es un buen ser humano y quiero darle claridad antes de hacer mi intervención que nada de esto es personal, le tengo un cariño enorme y un gran aprecio, pero a mí si la verdad honestamente, como yo no soy tan político, yo soy más comerciante, a mí muchas cosas del Oso Andino no me cuadran. Voy a empezar por lo bueno que es primero el agradecimiento por haber sido muy juiciosa con entregarnos toda la información que le solicitamos, muchas de estas cifras las hubiese querido tener para el anterior control, pero bueno, no, por cuestiones de tiempo no se dio la oportunidad que nos de tenerla por acá en la corporación, agradecerle también por el trabajo mancomunado con la comunidad de artesanos y porque indudablemente la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo es una secretaría de puertas abiertas a todos y eso es importante resaltar.

A mí la verdad la estrategia no me gusta por varias cosas, porque es un foco de contrataciones temporales para brindar una enorme cantidad de favores políticos, respecto al personal, la logística, cosas que no se sacan a licitación, no me cuadra que poner dos parlantes y dos micrófonos en la Plaza de Libertadores por un mes cueste veinte millones de pesos (\$20.000.000), no me cuadra el exceso de fabricación de gorras, de buzos para que los use el personal de la alcaldía, concejales y eso no me cuadra, no siento que eso sea un factor determinante para que alguien compre o no compre, o nos visite o no nos visite.

Yo no sabía que fuera tan grande el descaro de las cifras de las atracciones y debo reconocer primero para que vean que pongo lo bueno por delante, me gustó el tema del domo, sí, me gustó, siempre le dije que no me cuadraba la pista de plástico, porque no es una pista de hielo artificial, no, eso es un piso plástico, es un

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 20 de 22

piso plástico que patinar ahí es absurdamente difícil y que cueste ciento sesenta y seis millones de pesos (\$166.000.000), hay que replantearnos, cómo no gastamos los recursos del municipio y en que no los gastamos. Por ejemplo la atracción de carritos o de moticos eléctricas que pusieron ahí, que también le manifesté, estaba sumamente incómodo con eso, costó ciento noventa y dos millones de pesos (\$192.000.000), se la voy a recrear, estaba encerrada en unas vallas, tenía aproximadamente 200 pacas de heno, que pueden costar tres millones de pesos (\$3.000.000) esas pacas de heno, creo que había como 10 motos eléctricas, coticé la más cara en el mercado, o sea, para irnos por el tope de gama, cuestan quince millones de pesos (\$15.000.000) y parten desde los trescientos mil pesos (\$300.000), modelos muy similares como los que estaban ahí.


La última vez que fui a Salitre Mágico para hacer una comparación, que es un parque de diversiones, la pista de cars que tenía 30 cars de alta velocidad, la operaban 4 personas, entonces vamos a darle el beneficio de que la operaban 4 personas, a dos millones quinientos mil pesos (\$2.500.000) por ser justos eso da diez millones de pesos (\$10.000.000), eso me da no más de cuarenta millones de pesos (\$40.000.000) y que la atracción sea nuestra y que valga ciento noventa y dos millones de pesos (\$192.000.000), ponerla a funcionar ahí, no me cabe en la cabeza, o sea, yo quiero amar al oso, pero es que el oso no se ayuda, o los que manejan al oso no ayudan, me decía una persona que come de redes sociales, o sea, es una persona que se deja manipular por las redes sociales y todos sabemos hoy que las redes sociales es un método de manipulación audiovisual, no, que lindo cuando bajan a los niños de Avendaños, es algo grandioso bajarlos a usar las atracciones, hombre, si yo estuviera al mando del oso, yo construyo más bien un centro tecnológico allá en Avendaños, dotado con tables, computadores y tecnología que les quede a los niños para usarlos al menos cinco años, no puedo creer que podemos invertir mejor los recursos, yo sé que aquí no va a pasar nada, porque la oposición sólo somos cuatro, cinco a veces, sí, eso no es un secreto para nadie y si quiere que los nombre, los nombro aquí a todos, quienes están en gobierno y quienes están en oposición o independencia.

Le invertimos, vamos a darle beneficio de la buena fe, le invertimos mil cuatrocientos millones de pesos (\$1.400.000.000) al oso, a la dinámica del oso andino y a las ferias les invertimos de cinco millones de pesos (\$5.000.000) a veinte millones de pesos (\$20.000.000), hay una desproporción enorme, ahorita, yo sé que esto no es culpa suya, pero en la pasada sesión se cayó y se va a volver a presentar una adición de presupuesto donde le pide mil quinientos noventa y seis millones de pesos (\$1.596.000.000) al oso y al deporte noventa millones de pesos (\$90.000.000), raro eso, con esos mil quinientos millones de pesos (\$1.500.000.000) podemos fortalecer la infraestructura deportiva y hacer eventos deportivos que traen turismo garantizado, usted mismo nos entregó las cifras, el Nairofest es lo que más ha traído ocupación de capacidad hotelera, veo un profesor remando en las redes sociales, clamando apoyo, difundiendo su idea, del Club Espartanos, el profesor, que quiere cumplir su sueño de que Duitama tenga una pista de patinaje yo le aseguro que tener 500 niños, el niño viaja con la abuela que sueña con ver al niño patinar, con el papá, con la mamá y nos traen 2.000 turistas a gastar plata en Duitama y a comprarnos a nosotros los que tenemos negocios aquí en Duitama y son obras que quedan, yo sé que a los que manejan el Oso Andino, les encanta el Oso Andino porque no sacan nada a licitación, todo es directo, pagan favores políticos, porque obviamente esa persona que yo entiendo también la necesidad, que contratan en esa semanita, en ese mes, obvio va a quedar agradecida y en marzo hay elecciones, ¿por quién cree que van a votar?, es que son tantas ideas y discúlpeme que me demore de pronto tanto.

¿por qué no potencializamos el turismo religioso? Duitama es una ciudad ampliamente católica, yo todavía no he encontrado, creo en Dios sobre todas las cosas, pero yo todavía no he encontrado un lugar donde congregarme, me gusta la Iglesia cristiana, la Iglesia católica y me gusta estar con Dios, pero el turismo religioso, por Dios, los organizadores del Divino Niño pidiendo colaboración de la empresa privada y no es que los estén poniendo acá, pero me piden, empresario, ayúdenos con unas botellas de agua, algo, ¿no le podemos tirar algo del oso a fortalecer el turismo religioso?.

Una idea que se me fue de las que me gustó lo que ha hecho por el sector metal mecánico y el sector industrial, esos ejercicios son interesantes lástima que lo del oso se robe todo, por lo menos no le parece más justo y ese mensaje va para los que manejan el Oso Andino, no le parece más justo que le dejemos de meter tanta plata al berraco Oso Andino y más bien pongamos ese Sendero de la Zarza espectacular, que tenga una infraestructura que realmente traiga turismo a la ciudad de Duitama, ¿usted imagina qué pasa con el Sendero la Zarza donde le metamos quinientos millones de pesos (\$500.000.000)? Tenemos una gran cantidad de turismo extranjeros del que me decía el concejal ahorita que sería interesante traerlo, ¿sí? ¿no sería interesante un ejemplo hacer un campeonato nacional de avistamiento de aves, de fotografía de avistamiento de aves? Eso realmente trae turismo, yo quiero decirles a las a las señoras artesanas, no soy enemigo de la informalidad, porque yo vengo de la informalidad, yo vengo de vender cosas en la calle y sin la ayuda de la administración municipal, en ese momento, obvio no es culpa de esta, porque cuando yo pasé de la informalidad a la formalidad, ni me acuerdo quién era el alcalde y ni me interesaba, porque cuando uno sabe hacer plata y uno sabe trabajar, a uno ni le importa quién está mandando, porque uno se preocupa, es por cómo sacar adelante su empresa y su sueño, pero déjenme decirle algo con mucho amor, el proceso que hace la Secretaría de la Alcaldía con ustedes, no es exitoso y se considera un fracaso si ustedes no

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R –GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 21 de 22

logran pasar al final de todo este ejercicio a la formalidad, porque sería como regalarles el pescado y no enseñarles a pescar, ¿cierto? Entonces quiero que el próximo trabajo que se direcciona, no pidan que me quite la palabra, por favor, en serio, el trabajo que se haga mancomunadamente Andrea, que sea a volverlas empresarias, porque hay que enseñar a pescar, así de sencillo, entonces vamos a darle duro a eso y conmigo cuenta con un amigo, porque comercialmente usted... o sea me refiero que como asociación no estén legalizadas, me refiero a que cada una se me vuelva en una empresaria, exactamente, listo....

Que no me gusta del Oso Andino para finalizar y como todos saben, yo no soy politiquero de vieja data, ni político, me metí a esto por mucho amor a mi ciudad y porque quiero hacer el bien y entregar mi herramienta del control político, pero me generaba curiosidad que es eso del fondo mixto, lo googleé y lo confieso hace media hora y le pregunté aquí a mi compañero de bancada, que ya lleva dos veces siendo concejal y me dice me reafirmó lo mismo que encontré en Google, es un método para evadir la ley 80 y los métodos tradicionales y de transparencia de contratación estatal, para hacerlo directo y a dedo y eso es lo que no me termina de cuadrar con el Oso Andino, yo sé que lo del oso igual va a ir con mi opinión o sin mi opinión, pero entonces aprendamos de los errores y tratemos de subsanar lo que más se pueda y va para adelante secretaria que Dios me la bendiga, usted es un espléndido ser humano y la admiro y la respeto mucho, créame que nada es en contra de sumerce, porque yo sé que aquí yo estoy porque el pueblo me puso a ejercer una labor y sumerce está allá porque también quiere hacer bien las cosas ahí, entonces yo creo en su buena fe, no creo en los que manejan al oso”.

El H.C. JORGE LUIS MONTAÑEZ, menciona lo siguiente:


“Arquitecta Andrea mire muchas cosas de las cuales yo me iba a referir y que ya las mencionó el concejal Leonardo Joya con conocimiento de causa, pero yo sí quiero decirle, que visité muchos locales comerciales en el mes de enero sobre todo y aducían una gran falta de ventas, sobre todo la carrera 16, sobre todo lo que circunda al parque de los libertadores, que sumerce haya hecho ayer una pequeña encuesta, un sondeo realmente ya en este momento se llenó después de que ya pasó un tiempo considerable y efectivamente la bancada liberal se ha caracterizado por señalar sendos desaciertos administrativos y hoy tengo que referirme a varios aciertos que usted ha tenido para con la ciudad y entre ellos el apoyo a los artesanos, el apoyo a industriales en ferias comerciales o en vitrinas comerciales, digámoslo así, o industriales de calibre, como en Medellín, como en Cartagena, y eso es importante porque no es la primera vez que se hace, además que tiene que referirse y señalarse, como aquí lo hicimos en su momento, esta secretaría sin el apoyo de la Cámara de Comercio no podría existir de ninguna manera y es la Cámara de Comercio quien lidera y tiene la caracterización, las cifras completas y adecuadas de todo lo que se requiera doctora, y sí, efectivamente hubo un aumento en la creación de empresas, pero eso no fue por apoyo de la administración municipal, es evidente el gran número de empresarios y de personas naturales que se inscriben, pero tampoco se mencionó el gran número muchísimo de personas que desafortunadamente no tienen éxito industrial, empresarial o comercial en la ciudad de Duitama y aquí ustedes lo vieron, honorables concejales, no lo trajo el gerente de la Cámara de Comercio, el doctor Molano, entonces no me lo estoy inventando, ustedes conocen las cifras, por allí está el informe

Tengo que referirme a algo importante, doctora y es que no encontré nada en su exposición con respecto a ESDU, aquí todos o la mayoría de concejales dijeron que la gestión de ESDU era paupérrima, el sector comercial, o lo que se está haciendo con Merca plaza y con el antiguo terminal, y aquí no se ha hecho nada, no sé cuál sea la, el apoyo de su despacho para ESDU, porque habían o hay, más bien, algunas metas en conjunto con el Plan de Desarrollo que ya no importa, porque ya tenemos el otro, pero no existen.

Transpuerto, que es una empresa de economía mixta del municipio de Duitama, nada, los mecánicos artesanales están olvidados, están aglomerados en unas porciones de terreno cerca de la carrera 42, y les tocó agruparse y organizarse para que el Plan de Ordenamiento Territorial de alguna manera no los sacara, porque el municipio no garantiza, o no ha podido garantizar que ellos trabajen de manera libre y no tienen un corredor industrial apropiado, solo, salvo en algunos lugares, entonces pues, ojo y ellos, el transporte y la parte metalmecánica que se dirige al transporte son los que mueven realmente la economía Duitamense, aunque la vocación de Duitama ya no sea transportadora, pero ese comercio autopartista es el más importante de la ciudad y que mueven cifras millonarias en la ciudad y que no se detectan, ¿por qué? porque el mecánico artesanal nunca lo legalizamos o lo llevamos a crear empresa, entonces por eso no está en la retina de la administración.

Ahorita ya ampliaron o empezó el funcionamiento del mercado del lazo, ojalá usted bajo su resuelto doctora pueda llegar allí y por último, mire, ya para terminar, lo que mencionaba el concejal Leonardo Joya, ahorita, después de 9 años sin que la Administración Departamental volteara los ojos a la ciudad de Duitama, después de 9 años que no trajeran centavos importantes a la ciudad, hoy están empezando a llegar, bienvenidos sean, multiplíquelo por diez, ojalá, le dieron un gran espaldarazo a un centro poblado de la ciudad, a la vereda sur de Bonza, a la Trinidad, ojalá potencialicemos eso que empezaron a hacer, ojalá nos pavimenten todo, mire, todo lo que llegue bienvenido sea, pero que no alimentan a la ciudad, que han dicho que van a triplicar, duplicar lo que nunca han traído y por último doctora, mire, yo me voy a referir al Oso

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	

 Concejo Municipal de Duitama Boyacá	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO MECI:1000-2014	Código: CM-R -GA - 001
		Fecha Aprobación: 12-12-2016
	ACTA DE PLENARIA	Versión: 1
		Página: 22 de 22

Andino rapidito patinaje, los carros y esa desproporción económica y si, los fondos mixtos son exactamente contratadero para evadir la ley 80. Máxime cuando hay oferentes que ofertan el tema logístico de la ciudad de Duitama, máxime cuando todos esos servicios que ofertaron existen en la ciudad de Duitama y no se contrataron muchos en Duitama y eso es triste, ¿por qué?, porque los recursos de la oficina que dice apoyar a la industria de comercio, no está apoyando la industria de comercio de Duitama en sí.

Ya por último, tengo que mencionarles que la administración pretende y esto es tema de debate de otro Proyecto de Acuerdo, contratar o hacer un traslado presupuestar por mil trescientos millones de pesos (\$1.300.000.000) para contratar nuevamente estas actividades que, en mi parecer, y en el de muchísimos comerciantes de la ciudad de Duitama, no sirven para nada.

Quiero contarles una cosa, hasta en los servicios públicos de los colegios se pueden quedar sin el pago de servicio público los colegios porque barrieron todo cuanto sea necesario de la oficina de agricultura y de la oficina de educación para trasladarlos allí. ¿Por qué los contratan? La respuesta le dio el concejal Leonardo Joya, para pagar y contratar a ellos. Ojo, así no es, yo solo, doctora, de verdad les felicito, pero a mí el único lunar o lo que tengo que resaltarle negativo es eso del Oso Andino, que no está bien lo que están haciendo allí y de manera verbal, les solicito por favor, doctora, que me regale a la secretaria del Concejo Municipal toda la facturación de lo contratado por el Fondo Mixto de Cultura del Departamento con respecto al Oso Andino o al festival o a esas actividades porque es necesario verificar que esto se haya hecho acorde a la ley y a todos los lineamientos comerciales o directrices de la DIAN. Muchas gracias, presidente”.

El presidente RICARDO RIVERA, se pronuncia:

“Gracias, honorable concejal a la bancada del Partido Liberal. De esta manera terminamos este punto quinto del orden del día, señora secretaria se lleva varias inquietudes, seguramente nos volveremos a ver en la discusión del traslado presupuestal con las inquietudes de los Honorables concejales y de la ciudadanía. De esta manera, entonces, terminamos este punto quinto del orden del día. Señora secretaria, por favor, da lectura al siguiente punto en el orden del día”.

6°. LECTURA DE CORRESPONDENCIA Y COMUNICACIONES.

Por secretaria se informa que no hay correspondencia radicada

7°. PROPOSICIONES.

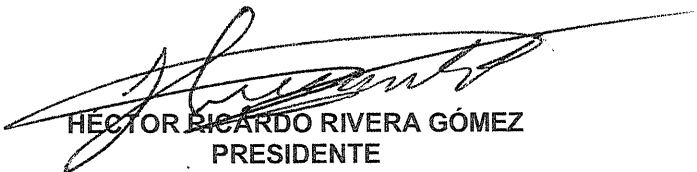
Está abierto el punto de proposiciones, se va a cerrar el punto de proposiciones, se cierra el punto de proposiciones.

8°. ASUNTOS VARIOS.

Está abierto el punto de asuntos varios, se va a cerrar el punto de asuntos varios, se cierra el punto de asuntos varios.

El presidente manifiesta que en el horario de las siete y cuarenta y seis de la noche (07:46p.m.) del día 05 de septiembre de 2025, se da por culminada esta sesión.

Una vez leída y aprobada la presente Acta, se firma como aparece.


HÉCTOR RICARDO RIVERA GÓMEZ
PRESIDENTE


ALBA LUCÍA AVELLANEDA PÉREZ
SECRETARIA GENERAL

ACTA No. 071	FECHA: 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025
TRANSCRIBIÓ Y DIGITÓ: CARLOS BOHADA GARCIA	